« Notre objectif : rendre les étudiants autonomes dans la gestion de situations variées de la vie quotidienne. »

Avant-propos

Cosmopolite 3 s'adresse à un public de grands adolescents et adultes.
Il correspond au niveau B1 du CECRL et représente 160 heures d'enseignement / apprentissage.
À la fin de ***Cosmopolite 3***, les étudiants peuvent se présenter à l'épreuve du DELF B1.

Cosmopolite 3 est le fruit de notre expérience d'enseignants et de formateurs en France et à l'étranger, ce qui nous a conduits à proposer des univers thématiques proches des objectifs et des préoccupations des étudiants de ce niveau. Nous avons eu à cœur, tout au long de l'ouvrage, de donner des clés, des outils et des ressources pour les amener à « se débrouiller » en français, en France et dans des pays francophones.
Ainsi, nous avons sélectionné des supports et proposé des tâches permettant aux étudiants d'apprendre à gérer avec succès des situations variées de la vie quotidienne dans le cadre de leur projet personnel ou professionnel, au cours d'un voyage ou d'une mobilité.
La culture est abordée de manière transversale dans les leçons, visant à faire acquérir aux étudiants un savoir-être interculturel mais aussi à leur faire découvrir un échantillonnage varié d'œuvres culturelles contemporaines.

Nous souhaitons à toutes et à tous un bon voyage dans la vie quotidienne en France et dans les pays où la langue française est pratiquée ainsi qu'une expérience gratifiante d'enseignement et d'apprentissage du français avec ***Cosmopolite***.

Les auteur-e-s

Cosmopolite 3 est composé de 8 dossiers.
Ces huit dossiers comportent :

- **une double page d'ouverture active**
  Elle contextualise le dossier et permet aux étudiants de faire le point sur la thématique en remobilisant les connaissances acquises dans les niveaux précédents. Cette double page présente également un contrat d'apprentissage, qui illustre la **perspective actionnelle** dans laquelle s'inscrit la méthode. En effet, **deux projets** sont proposés au début du dossier (un projet de classe et un projet ouvert sur le monde). Pour les réaliser, les étudiants vont acquérir et/ou mobiliser des **savoirs, savoir-faire, savoir agir** et des **compétences générales**, **langagières** et **culturelles**.

- **six doubles pages leçons : quatre doubles pages « en contexte » et deux doubles pages *Focus Langue* « grammaire, mots et expressions, sons et intonation »**
  Chaque leçon a pour objectif de faire acquérir les compétences nécessaires à la réalisation des projets. Les doubles pages « en contexte » plongent les utilisateurs dans des univers **authentiques**, en France et un peu partout dans le monde. Une typologie variée de supports et de discours (écrits et audio) leur est proposée, accompagnée d'une **démarche inductive** de compréhension des situations, d'acquisition de compétences langagières (conceptualisation grammaticale et lexicale) et de savoir-faire. Dans les doubles pages « en contexte » sont intégrés des renvois vers les doubles pages *Focus Langue* « grammaire, mots et expressions, sons et intonation », qui sont elles-mêmes en lien avec les exercices (*S'exercer*) et les précis à retrouver en fin de manuel. L'**expression écrite et orale** des étudiants est sollicitée au moyen d'activités intermédiaires et de tâches finales à réaliser de manière collaborative.

- **une double page *Stratégies* et *Projets***
  La page consacrée au développement de stratégies d'apprentissage est composée de deux éléments :
  – un travail sur les matrices de discours oraux et écrits et sur la structuration de ces discours pour que l'étudiant se les approprie réellement ;
  – la rubrique *Apprenons ensemble !* qui se présente sous la forme de résolution de problèmes. À partir d'un corpus constitué de difficultés rencontrées au cours de l'apprentissage, des étudiants extérieurs « s'invitent » et exposent leur problème. Ils font appel à la classe pour acquérir des techniques / stratégies et les aider à résoudre leur problème.
  La page *Projets* est consacrée au projet de classe. Elle propose un guidage facilitant. Le projet ouvert sur le monde, mentionné en fin de page, est développé dans le guide pédagogique.

- **une double page de préparation au DELF B1**
  Cette double page propose une évaluation formative et prépare au DELF B1. Elle est complétée par une épreuve complète à la fin de l'ouvrage, un portfolio dans le cahier d'activités et des tests dans le guide pédagogique.
  Les démarches que nous suggérons sont structurées et encadrées, y compris dans les modalités de travail. Nous nous sommes attachés à offrir des parcours clairs et rassurants, tant pour l'enseignant que pour l'étudiant.

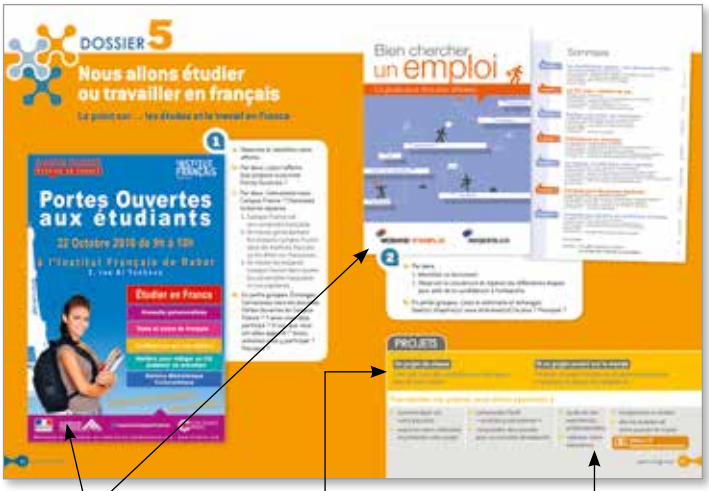
MODE D'EMPLOI

1 Structure du livre de l'élève

- **8 dossiers** de 8 doubles pages.
- **Des annexes :**
  - des exercices d'entraînement (grammaire, mots et expressions, sons et intonation)
  - une épreuve complète DELF B1
  - un précis de phonétique
  - un précis grammatical
  - des tableaux de conjugaison
  - une carte de l'Europe
- Un **lexique alphabétique multilingue** et les **transcriptions** dans un livret encarté

2 Descriptif d'un dossier (18 pages)

Une ouverture de dossier active



Des **activités** qui contextualisent le dossier et permettent aux étudiants de faire le point sur la thématique

Deux projets : un pour la classe et un ouvert sur le monde

Un **contrat d'apprentissage**

4 leçons en contexte : 1 leçon = 1 double page

Les **savoir-faire** et les **savoir-agir**

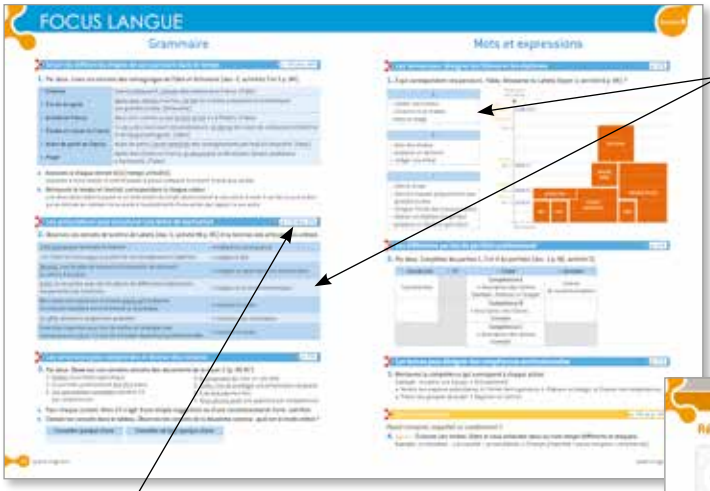
Des **documents** visuels, écrits, oraux et vidéo authentiques

Des **activités intermédiaires de production** pour préparer la tâche finale et ponctuer l'apprentissage

Des tâches finales ***À nous !*** pour structurer l'apprentissage

Des **renvois** vers les **pages** ***Focus Langue***

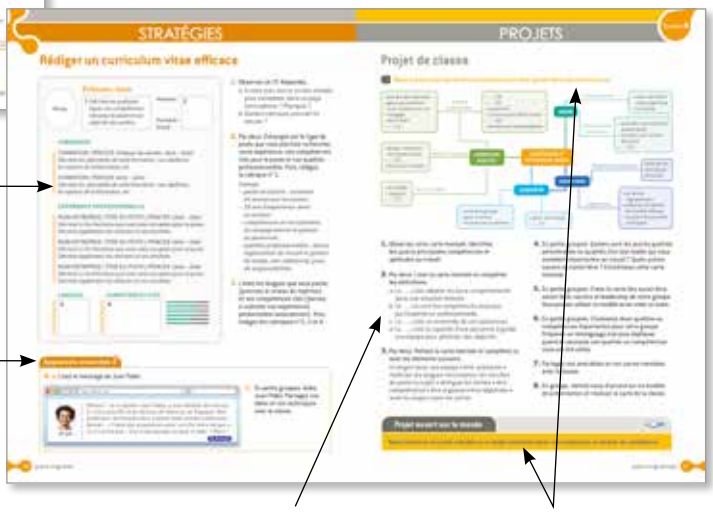
Deux doubles pages *Focus Langue*



Des tableaux linguistiques clairs pour faciliter la mémorisation

Des renvois vers les pages ***S'exercer*** pour s'entraîner

Une double page *Stratégies – Projets*



Un travail sur les matrices de discours

Une rubrique ***Apprenons ensemble !*** qui propose des activités de résolution de problème

Des consignes claires et un guidage pas à pas

Deux projets à réaliser de manière collaborative

Une double page de préparation au DELF B1 – Un bilan du dossier organisé par compétences

3 Contenus numériques

Avec ce manuel :

⊕ un DVD-ROM encarté avec l'audio et les vidéos

***Cosmopolite* est aussi disponible en manuel numérique enrichi.**

Pour l'étudiant :

- le livre de l'élève
- le cahier d'activités
- tous les audios et toutes les vidéos

Pour le professeur :

- le livre de l'élève
- le cahier d'activités
- tous les audios et toutes les vidéos
- le guide pédagogique

TABLEAU DES CONTENUS

DOSSIER 1 – Et si on allait vivre ailleurs ?

LEÇONS	Types et genres de discours	Savoir-faire et savoir agir	Grammaire	Mots et expressions	Sons et intonation
1 Vivre ailleurs ? p. 12-13	Sites Internet Classement Article de presse Émission de radio	– Identifier des critères – Rendre compte d'un classement – Mettre en garde	– Quelques verbes prépositionnels pour parler de l'expatriation	– Les critères de choix d'une ville – Rendre compte d'un classement – Mettre en garde à propos d'un phénomène de société	Liaison et enchaînement consonantique
2 Changer de vie ? p. 14-15	Forum Méls Conversation	– Exprimer des souhaits et des intentions / Formuler une demande – Échanger des informations au téléphone	– Exprimer une intention, une ambition – Le conditionnel présent (1) pour formuler une demande polie ou un souhait	– Donner des informations sur un logement – Échanger des informations pratiques au téléphone	
3 Vivre une ville p. 18-19	Article de presse Interview Site Internet (témoignages)	– Caractériser un lieu – Donner des conseils / Décrire une situation hypothétique – Parler de ses liens avec une ville	– La place de l'adjectif – Le conditionnel présent (2) pour donner des conseils, pour décrire une situation hypothétique, pour faire des propositions	– Caractériser un lieu de vie – Exprimer des sentiments (1) par rapport à une ville	Les marques du français familier à l'oral
4 Invitation au voyage p. 20-21	Vidéo Extrait de roman	– Décrire des souvenirs – Décrire son arrivée dans une ville étrangère	– Les pronoms *où* (1) et *dont* pour donner des précisions sur un lieu	– Décrire son arrivée dans une ville étrangère	
Stratégies	Lire un texte à voix haute				
Projets	**Un projet de classe :** présenter les villes où nous aimerions vivre **Un projet ouvert sur le monde :** créer un support original pour présenter notre ville à des francophones				

DOSSIER 2 – Nous nous installons dans un pays francophone

LEÇONS	Types et genres de discours	Savoir-faire et savoir agir	Grammaire	Mots et expressions	Sons et intonation
1 Les problèmes du quotidien p. 30-31	Conversations (2) Lettre de réclamation Imprimé (RAR)	– Exprimer des sentiments – Comprendre une réclamation – Résoudre un problème	– Le subjonctif pour exprimer des sentiments – Les structures pour rédiger une lettre de réclamation	– Exprimer des sentiments (2) liés au quotidien – Résoudre un problème avec internet	L'expression du mécontentement – l'accent d'insistance
2 Urgence ! p. 32-33	Conversation Site d'informations Forum	– Anticiper et gérer un problème de santé – Se renseigner sur l'assurance maladie	– Exprimer une conséquence	– Décrire des symptômes d'une maladie – Comprendre le fonctionnement de l'assurance maladie	
3 Les démarches administratives p. 36-37	Site d'informations Conversation Discussion (WhatsApp) Déclaration sur l'honneur	– Comprendre des formalités – Demander de l'aide – Comprendre un document administratif	– L'impératif et les pronoms personnels pour donner des instructions – Le discours indirect pour rapporter des paroles ou des pensées	– Réussir des démarches administratives – Demander de l'aide pour gérer un problème	Les voyelles nasales
4 Regards de Français à l'étranger p. 38-39	Extrait de roman Vidéo	– Nuancer ses goûts et son intérêt – Décrire des similitudes et des différences	– La négation (1) pour nuancer ses goûts et son intérêt	– Nuancer ses goûts et son intérêt – Valoriser la vie dans la ville	
Stratégies	Rédiger une lettre formelle				
Projets	**Un projet de classe :** créer un kit de survie pour nous installer dans un pays francophone **Un projet ouvert sur le monde :** rédiger un carnet d'étonnement				

DOSSIER 3 – Nous organisons des sorties, des événements

LEÇONS	Types et genres de discours	Savoir-faire et savoir agir	Grammaire	Mots et expressions	Sons et intonation
1 Et si on sortait ? p. 48-49	Infographie Site de conseils Conversation	– Parler des sorties – Conseiller – Proposer une sortie	– Les expressions pour conseiller – Les expressions pour mettre en relief	– Commenter des données chiffrées – Exprimer l'accord et le désaccord	Hésitation et interrogation
2 Esprit d'équipe ! p. 50-51	Page d'accueil d'un site Internet Conversation Mél	– Choisir une sortie en groupe – Convaincre / Hésiter – Informer sur un événement	– L'expression du but pour convaincre – Quelques verbes prépositionnels pour informer sur un événement	– Les activités de groupe en contexte professionnel – Exprimer une hésitation	
3 En famille p. 54-55	Articles (2) Émission de radio	– Parler d'événements familiaux – Comprendre des coutumes – Comprendre des différences culturelles	– Les pronoms *en* et *y* pour remplacer un lieu, une chose ou une idée – La négation (2) pour exprimer une restriction – L'expression de l'opposition et de la concession	– Les membres d'une famille – Décrire une cérémonie de mariage	Variations rythmiques et mélodiques
4 Un air de fête p. 56-57	Vidéo Extrait d'étude sociologique	– Découvrir de nouvelles soirées – Décrire des comportements	– Les pronoms démonstratifs et indéfinis pour décrire des comportements	– Décrire des comportements entre amis	
Stratégies	Organiser un événement sur les réseaux sociaux				
Projets	**Un projet de classe :** collaborer pour organiser un événement avec des francophones **Un projet ouvert sur le monde :** créer un guide d'activités pour des francophones				

DOSSIER 4 – Nous contribuons au développement durable

LEÇONS	Types et genres de discours	Savoir-faire et savoir agir	Grammaire	Mots et expressions	Sons et intonation
1 Communautés durables p. 66-67	Article Émission de radio (points de vue d'auditeurs)	– Rendre compte d'une expérience – Exprimer l'adhésion et émettre des réserves	– Quelques adjectifs et pronoms indéfinis pour exprimer ou nuancer la quantité	– Décrire des relations de voisinage – Exprimer l'adhésion et émettre des réserves	Les sons [y], [ɥ], [u]
2 Consommation responsable p. 68-69	Articles Émission de radio	– Proposer des solutions – Débattre d'un sujet polémique	– Le participe présent pour préciser une action – Les adverbes de manière pour donner des précisions *(Adverbes en –ment)* – Les adverbes de quantité / d'intensité pour nuancer son avis	– Débattre d'un sujet polémique – Parler du gaspillage alimentaire	
3 Local, social et solidaire p. 72-73	Page d'accueil d'un site Internet Émission de radio Site Internet de prêt	– Identifier un projet de développement local et durable – Inciter à agir	– Quelques verbes prépositionnels pour exprimer le but d'une action – L'infinitif et le subjonctif pour exprimer le but d'une action – Inciter à agir	– Les termes pour parler du microcrédit social et solidaire – Parler du crédit et de l'épargne	L'intonation pour persuader
4 Agir au quotidien p. 74-75	Vidéo Planche de BD	– Identifier des éco-gestes – Persuader quelqu'un de faire quelque chose		– Quelques termes pour s'exprimer en français familier – Décrire une bande dessinée	
Stratégies	Progresser à l'écrit (1)				
Projets	**Un projet de classe :** réaliser notre charte régionale de développement durable **Un projet ouvert sur le monde :** imaginer un projet participatif pour notre ville				

TABLEAU DES CONTENUS

DOSSIER 5 – Nous allons étudier ou travailler en français

LEÇONS	Types et genres de discours	Savoir-faire et savoir agir	Grammaire	Mots et expressions	Sons et intonation
1 Étudier, pour quoi faire ? p. 84-85	Témoignages Schéma Lettre (candidature)	– Communiquer sur son parcours – Exprimer sa motivation et présenter son projet	– Situer les différentes étapes de son parcours dans le temps – Les articulateurs pour structurer une lettre de motivation	– Les termes pour désigner les filières et les diplômes	Passé composé, imparfait ou conditionnel ?
2 Valoriser sa candidature p. 86-87	Article d'information Émission de radio	– Comprendre l'outil « portfolio professionnel » – Comprendre et donner des conseils pour un entretien d'embauche	– Les structures pour comprendre et donner des conseils	– Les différentes parties du portfolio professionnel – Les termes pour désigner des compétences professionnelles	
3 Acquérir une expérience professionnelle p. 90-91	Émission de radio (témoignages) Article	– Prendre des risques – Valoriser son expérience		– Donner ses impressions – Fairer un bilan personnel et professionnel	La mise en relief de certains mots
4 Le monde du travail vu par… p. 92-93	Vidéo Extrait de livre	– Comprendre un métier – Décrire le début de sa journée de travail	– Le pronom *où* (2) pour donner des précisions sur le lieu ou sur le temps – Le gérondif pour exprimer la simultanéité – Différencier le gérondif et le participe présent	– Les termes pour désigner les compétences d'un chargé de clientèle	
Stratégies	Rédiger un curriculum vitae efficace				
Projets	**Un projet de classe :** créer une carte des compétences et des savoir-faire de notre classe **Un projet ouvert sur le monde :** formuler un projet d'études ou un projet professionnel et préparer un dossier de candidature				

DOSSIER 6 – Informons-nous, exprimons-nous !

LEÇONS	Types et genres de discours	Savoir-faire et savoir agir	Grammaire	Mots et expressions	Sons et intonation
1 Vous avez dit « médias » ? p. 102-103	Une de magazine Article Forum Émission de radio	– Analyser la une d'un magazine – Comparer les médias traditionnels et les médias sociaux – Relater un événement	– L'expression de la concession pour débattre d'un sujet – La voix passive pour insister sur le résultat d'une action / L'accord du participe passé	– Analyser la une d'un magazine	Les sons [O] et [Œ]
2 Tous journalistes ? p. 104-105	Article Émission de radio (interview)	– Structurer un article de presse – Rapporter des faits passés	– Les indicateurs de temps pour préciser le moment où on parle	– Les termes de l'écriture journalistique – Les termes des médias traditionnels / participatifs	
3 Info ou intox ? p. 108-109	Site Internet Article de presse Reportage radio	– Repérer des fake news – Analyser des fake news	– Quelques verbes prépositionnels pour parler de l'information et de la désinformation	– Les termes de l'information et la désinformation	Troncation et niveau de langue
4 Des vies de journalistes p. 110-111	Vidéo Planche de BD	– Capter l'attention d'un public – Expliquer et argumenter	– Les procédés de mise en évidence pour capter l'attention : l'emphase	– Insister sur des faits significatifs et interpeller l'interlocuteur	
Stratégies	Écrire un bon article				
Projets	**Un projet de classe :** à partir d'un sujet d'actualité, écrire un article avec de fausses informations **Un projet ouvert sur le monde :** créer la une de notre magazine francophone et choisir un média pour nous faire connaître				

DOSSIER 7 – Nous nous intéressons à l'innovation française

LEÇONS	Types et genres de discours	Savoir-faire et savoir agir	Grammaire	Mots et expressions	Sons et intonation
1 Jeunes talents francophones p. 120-121	Carte d'identité Encart Émission de radio Article	– Comprendre une émission qui présente une innovation scientifique – Découvrir de jeunes talents francophones et leurs réalisations	– Les pronoms relatifs composés pour éviter les répétitions – Quelques structures pour expliquer l'utilité et le fonctionnement d'une innovation	– Introduire un sujet dans une émission / un reportage (1)	Les sons [r] et [l]
2 Innovations françaises p. 122-123	Une de journal Photo légendée Article (édito) Émission de radio	– Expliquer simplement une découverte scientifique – Présenter une innovation technologique		– Quelques activités pour faire du sport et se relaxer – Partager une découverte scientifique – Introduire un sujet dans une émission / un reportage (2)	
3 Économie de l'innovation p. 126-127	Émission de radio Brève Article de presse	– Faire comprendre un concept innovant – Exprimer une opinion	– Établir une progression chronologique dans une argumentation	– Parler de l'économie de l'innovation – Expliquer quelque chose à quelqu'un – Identifier les caractéristiques du texte d'opinion	La prononciation ou non du « e »
4 Progrès et dérives p. 128-129	Article Vidéo Émission de radio	– Imaginer le futur – Envisager les conséquences positives et négatives d'une innovation	– L'expression du doute et de la certitude	– Humaniser un objet – Exprimer l'inquiétude	
Stratégies	Progresser à l'écrit (2)				
Projets	**Un projet de classe :** réaliser la carte des innovations françaises préférées de la classe **Un projet ouvert sur le monde :** imaginer les conséquences d'une découverte dans un article à publier en ligne				

DOSSIER 8 – Nous nous intéressons à la culture

LEÇONS	Types et genres de discours	Savoir-faire et savoir agir	Grammaire	Mots et expressions	Sons et intonation
1 De l'art pour tous p. 138-139	Emission de radio Photos d'œuvres Article de presse Extrait de rapport d'activité	– Faire une critique positive d'un événement culturel – Présenter une œuvre – Exprimer son enthousiasme	– Exprimer la manière et la ressemblance – Le superlatif pour exprimer l'enthousiasme	– Exprimer un jugement positif	L'expression de l'enthousiasme
2 Que le spectacle commence ! p. 140-141	Programme de spectacles Affiche Interview Biographie	– Parler des spectacles vivants – S'informer sur la carrière d'un artiste	– Les temps de l'infinitif pour comprendre une chronologie	– Les termes pour parler des spectacles vivants	
3 Qu'en pensez-vous ? p. 144-145	Annonce Emission de radio Conversation téléphonique Critique de film	– Comprendre un palmarès – Commenter des films – Réagir à une critique	– La double pronominalisation pour éviter de répéter	– Les termes pour récompenser et féliciter – Les jugements positifs et négatifs pour commenter	La liaison obligatoire et la liaison facultative
4 Lire en français p. 146-147	Vidéo Extrait d'essai	– Trouver des livres francophones – S'interroger sur l'importance de la lecture	– L'interrogation pour organiser sa réflexion	– Les termes pour parler du livre et de la librairie	
Stratégies	Rédiger une critique				
Projets	**Un projet de classe :** organiser une exposition d'un de nos artistes francophones préférés **Un projet ouvert sur le monde :** réaliser une carte de découvertes culturelles francophones du monde et la partager avec d'autres étudiants de français				

DOSSIER 3

Nous organisons des sorties, des événements

Le point sur… les loisirs à la française

1

a. Observez la page d'accueil du site france-voyage.com. Identifiez les types d'événements proposés.

b. Par deux. Choisissez trois photos qui sont, selon vous, les plus représentatives de loisirs à la française. Justifiez.

c. En petits groupes. Avez-vous déjà participé à un événement à la française ? Si oui, lequel ? Sinon, lequel aimeriez-vous découvrir ? Échangez avec la classe.

https://www.france-voyage.com/evenements/

France-Voyage.com
Donnez vie à vos vacances !

Destination
Indiquez vos préférences

Guide
Préparez votre séjour

Recherche

France | Tourisme | Gastronomie | Sorties | Hébergements | Transports

Événements en France

Agendas des manifestations

CLASSEMENT PAR THÈME

EXPOSITIONS

FAMILLES ET ENFANTS

FÊTES NATIONALES

FÊTES TRADITIONNELLES

FILMS ET CINÉMA

FOIRES ET SALONS

GASTRONOMIE

MUSIQUE CLASSIQUE

MUSIQUE JAZZ

MUSIQUES ACTUELLES

MUSIQUES TRADITIONNELLES

NATURE ET ANIMAUX

SAVOIR-FAIRE

SON ET LUMIÈRE

SPORTS ET COMPÉTITIONS

SOMMAIRE

EN JOURNÉE

→ **MÉCANO 2CV**
Démontage et remontage d'une mythique 2CV le plus rapidement possible

→ **RÉGATES EN BATEAUX DRAGONS**
Challenge nautique sur le lac du Parc Astérix

→ **JEU AU PARC**
Challenge en équipes sur tablettes tactiles à travers le Parc Astérix

→ **REPORTAGE**
Reportage photo en équipes sur le Parc Astérix

→ **HISTOIRE EN BULLES**
Création d'une histoire dont vos participants sont les héros

→ **OLYMPIADES « ASTÉRIX AUX JEUX OLYMPIQUES »**
Olympiades gauloises

→ **JEU DU VIN**
Œnologie et enquête sur tablettes tactiles

→ **PRIVATISATION D'ATTRACTIONS / SPECTACLES**
Le Parc Astérix est à vous !

→ **PERSONNAGES**
Artistes divers

EN SOIRÉE

→ **ENQUÊTE « LES EXPERTS »**
Plongez le temps d'un dîner au cœur de la police scientifique

→ **UN SOIR AUX COURSES**
Découvrez l'ambiance survoltée des paris hippiques !

→ **QUIZ ASTÉRIX**
Blind test, thème au choix

→ **CASINO DES VINS**
Casino et œnologie

→ **CRÉATIV'COCKTAIL**
Création de cocktails en équipe

→ **PRIVATISATION D'ATTRACTIONS / SPECTACLES**
Le Parc est à vous !

→ **SOIRÉES DANSANTES**
Swinguez !

→ **PERSONNAGES / ARTISTES DIVERS**
Surprenez vos collaborateurs !

SOIRÉES EXTÉRIEURES

→ **SOIRÉE DE PRESTIGE AU GOLF D'APREMONT**
Élégant domaine à 20 minutes du Parc Astérix

→ **SOIRÉE PIERRADE ET BOWLING AU PLAZA BOWLING DE SAINT-MAXIMIN**
Site moderne et dynamique à 20 minutes du Parc Astérix

2

a. Observez ce document. De quoi s'agit-il ? Selon vous, qui en est l'auteur ? Faites des hypothèses.

b. Par deux. Lisez le document.

1. Vérifiez vos hypothèses.
2. Dites à qui s'adressent ces activités : à des familles ? À des groupes en entreprise ? À des groupes d'amis ? Justifiez.

c. En petits groupes. À votre avis, quel est l'objectif de ces activités de team building ? Qu'en pensez-vous ? Est-ce que les entreprises de votre pays organisent ce genre d'activités ?

PROJETS

Un projet de classe
Collaborer pour organiser un événement avec des francophones.

Et un projet ouvert sur le monde
Créer un guide d'activités pour des francophones en visite dans notre ville ou dans notre pays.

Pour réaliser ces projets, nous allons apprendre à :

- parler des sorties
- conseiller
- proposer une sortie
- choisir une sortie en groupe
- convaincre/hésiter
- informer sur un événement
- parler d'événements familiaux
- comprendre des coutumes
- comprendre des différences culturelles
- découvrir de nouveaux concepts de soirée
- décrire des comportements

Vidéo n° 3
Sponsoriser une soirée

LEÇON

1 Et si on sortait ?

- Parler des sorties ▸ Doc. 1
- Conseiller ▸ Doc. 2
- Proposer une sortie ▸ Doc. 3

document 1

LES FRANÇAIS ET LES SORTIES

1

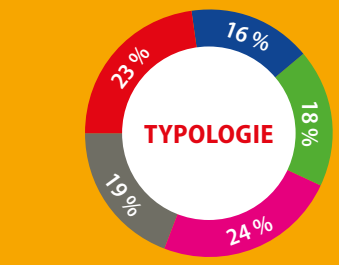
53 % des Français font confiance à leur entourage pour le choix de leurs sorties.

1/3 des Français utilise Internet pour chercher des idées de sortie.

Le restaurant et le cinéma apparaissent comme les sorties les plus populaires auprès des Français.

2

Panorama général



3

1/4 des Français pense ne pas sortir beaucoup faute d'amis ou de famille pour les accompagner.

50 % des Français déclarent ne pas sortir autant que souhaité.

85 % des Français estiment que les sorties sont nécessaires pour garder le moral.

Étude menée par Cityvox, guide spécialiste des sorties et loisirs sur Internet

1. Observez cette infographie (doc. 1). Quel est le thème de l'étude ?

2. Lisez les résultats de l'étude (doc. 1). Pour chaque colonne (1, 2 ou 3), retrouvez la ou les question(s) posée(s) aux Français. Justifiez vos choix.

Questions posées	Colonne
a. Qui êtes-vous ?	…
b. Comment choisissez-vous vos sorties ?	…
c. Pour quelles raisons sortez-vous / ne sortez-vous pas ?	…
d. Quelles sont vos sorties préférées ?	…
e. Que pensez-vous des sorties ?	…

3. Par deux. Relisez le panorama général (doc. 1, colonne 2).

a. Relevez les catégories de Français interrogés.

b. À votre avis, quelles catégories de Français correspondent aux pratiques de sorties (colonnes 1 et 3) ?

Exemple : 1/3 des Français utilise Internet pour chercher des idées de sortie. → *Les urbains et les célibataires.*

▸ p. 53, n° 1

document 2

https://www.meetinggame.fr/

meetinggame

À la une | Rencontres Amicales | Sorties | Sports

Préparer ou organiser une sortie entre amis

Quelle est la différence entre une simple sortie et une sortie réussie ?

Comme pour un film, il faut un bon scénario, un bon décor, un planning réfléchi, un budget cohérent et surtout un casting approprié…

4

En petits groupes.

a. Répondez aux questions posées (activité 2).

b. Échangez avec la classe et réalisez l'infographie « Les sorties et nous ».

5. Observez cette page Internet (doc. 2). Que vous évoque le nom du site ? Comment traduiriez-vous ce nom en français ? À votre avis, de quel type de site s'agit-il ?

6. Lisez l'article (doc. 2).

a. Listez les sorties citées dans l'article. Complétez avec des propositions de sorties qui vous plaisent. Partagez avec la classe.

b. À quoi l'auteur compare-t-il l'organisation d'une sortie ? Êtes-vous d'accord ? Pourquoi ?

7. Par deux. Relisez l'article (doc. 2). Retrouvez les conseils qui correspondent aux critères suivants.

a. Un bon scénario : *il faut que cette sortie corresponde à leurs centres d'intérêt* ; …
b. Un planning réfléchi : …
c. Un budget cohérent : …
d. Un casting approprié : … ; …
e. Un bon décor : … ; …

▸ p. 52, n° 1

Le web Magazine du réseau des loisirs

Voyages-Vacances ▾ Culture ▾ Loisirs d'Intérieur ▾ Blogs

Chacun ses goûts ! Si vous voulez divertir vos amis, il faut que cette sortie corresponde à leurs centres d'intérêt. Se retrouver pour danser ou se réunir autour d'un verre dans un pub : il est préférable que cela plaise à tous.
Prévoyez votre sortie un mois **à l'avance**, pour que tous les amis que vous souhaitez réunir aient le temps de s'organiser. Il faudrait aussi que **le budget à prévoir** soit **raisonnable** (comptez 40 € par personne en moyenne).

La réussite de votre sortie dépend aussi du **nombre de participants**. Pour une sortie au théâtre, il vaut mieux que vous soyez peu nombreux pour communiquer à la fin du spectacle. Pour une sortie dans un bar : n'invitez pas trop de monde, quatre personnes maximum.
Le choix du lieu, un décor original… Essayez de proposer à vos amis une sortie dans un endroit qui les surprendra. Si vous ne connaissez pas encore très bien votre ville, il vaudrait mieux que vous consultiez le site Internet de votre mairie ou de l'office du tourisme local.

8

En petits groupes. Échangez. Parmi ces conseils (activité 7), quels sont ceux qui vous paraissent utiles ? Pourquoi ?

document 3 028 et 029

9. 028 Par deux. Écoutez la première partie de la conversation (doc. 3). Répondez.

a. Qui sont Panos, Caro et Ricardo ?
b. Pourquoi sont-ils à Lyon ?

10. 029 Par deux. Écoutez la deuxième partie de la conversation (doc. 3).

a. Quels sont les points communs entre ces trois personnes ?
b. Quelles sont les sorties proposées par chaque personne ?
c. Relevez comment sont présentés :
1. le repas dans des bouchons lyonnais ;
Exemple : *Ce qu'on mange là-bas, ce sont des canailles*.
2. l'ambiance du concert de M ;
3. l'originalité des puces du Canal.
d. Pourquoi Ricardo semble-t-il inquiet ? Justifiez.

▸ p. 52, n° 2

11. 029 En petits groupes. Réécoutez la deuxième partie de la conversation (doc. 3).

a. Le choix entre les activités proposées est-il facile à faire, selon vous ? Relevez comment Caro, Panos et Ricardo réagissent aux différentes propositions.
Exemple : les bouchons lyonnais → *« Moi, je suis partante. »*
b. Quel programme adoptent-ils pour le week-end ? Aimeriez-vous réaliser ce programme ?

▸ p. 53, n° 2

À NOUS !

12. Nous proposons une sortie pour la classe.

En petits groupes.

a. Relisez l'infographie de la classe « Les sorties et nous » (activité 4).
b. Choisissez une sortie.
c. Formulez des conseils pour réussir votre sortie.

En groupe.

d. Partagez avec la classe. La classe vote pour ses trois sorties préférées.
e. Planifiez et organisez les sorties préférées de la classe.

LEÇON 2 Esprit d'équipe !

- Choisir une sortie en groupe ▸ Doc. 1
- Convaincre / Hésiter ▸ Doc. 2
- Informer sur un événement ▸ Doc. 3

document 1

http://www.capdel.fr

capdel | FACILITATEUR D'ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE

FORMAT D'ÉVÉNEMENT | SOIRÉE ENTREPRISE | SÉMINAIRE ENTREPRISE | TEAM BUILDING & ACTIVITÉS | DESTINATION | VENUE FINDING

→ **TEAM BUILDING & ACTIVITÉ**

- → Rallye & Chasse au trésor
- → Multi-Activités & Challenge sportif
- → Créatif & Artistique
- → Cours de cuisine & Gastronomie
- → Jeux d'équipe
- → Visite & Culture
- → Bien-Être & Spa
- → Golf
- → Ski & Neige
- → Sports mécaniques & Karting
- → Nautique & Aérien
- → Tous les team building…

1. Par deux. Lisez cette page d'accueil du site Internet capdel.fr (doc. 1).

a. À qui s'adresse le site et que propose-t-il ?

b. Classez les activités.

- **Détente** : …
- **Sport et sensations** : golf ; … ; … ; … ; …
- **Loisirs et apprentissage** : créatif et artistique ; … ; …
- **Activités ludiques** : jeux d'équipe ; …

▸ p. 53, n° 3

c. Connaissez-vous d'autres activités de team building ?

2 En petits groupes. Échangez. Aimeriez-vous participer à une activité de team building ? Si oui, laquelle ? Pourquoi ?

document 2 030

3. 030 Par deux. Écoutez la conversation entre Louis Depois, directeur général d'une entreprise internationale, et Sheila Peacock, directrice des ressources humaines (doc. 2).

a. Répondez.

1. Quels sont les problèmes évoqués par Louis Depois ?
2. Quel est le lien avec le site capdel.fr (doc. 1) ?

b. Listez les activités proposées par Sheila Peacock. À quelles catégories correspondent-elles (doc. 1, activité 1b) ?

c. Relevez comment Louis Depois réagit à ces propositions. Caractérisez son attitude.

▸ p. 53, n° 4

4. 030 Par deux. Réécoutez la conversation (doc. 2). Associez les activités à leurs objectifs.

Activités	Objectifs
a. les activités de team building	1. dans le but d'améliorer l'ambiance
b. résoudre une série d'énigmes, de défis	2. afin d'être récompensés
c. un rallye ou un baby-foot géant	3. permettrait d'apprécier les collègues et d'accepter leurs différences
d. un cours de photo ou un cours de cuisine	4. sont idéales pour renforcer les liens
	5. pour que l'esprit d'équipe soit favorisé
	6. qui visent à faire connaissance

▸ p. 52, n° 3

5 En petits groupes. Cherchez des activités à faire en groupe dans la ville où vous habitez. Déterminez les objectifs de chaque activité.

document 3

De : Sheila Peacock
À : ensemble du personnel
4 mai 2018 à 18:08

Objet : Séminaire team building Bruxelles

1 Chers collègues,
2 Suite à la décision de notre direction, veuillez trouver ci-dessous quelques informations concernant notre séminaire du mardi 19 juin prochain qui se tiendra à Bruxelles.
3 Pour rappel, les activités de team building (défi « poursuite » avec tablettes tactiles + cours de photo à ciel ouvert) se dérouleront entre 10 h et 17 h.
La pause déjeuner est incluse.
4 Je vous invite à cliquer sur le lien suivant Teambuilding Bruxelles afin de vous préinscrire avant le 8 juin prochain. Je vous remercie de voter pour la thématique de votre choix (la bande dessinée, l'Union européenne ou les saveurs culinaires de Belgique). N'hésitez pas à laisser vos commentaires !
Nous essayerons de satisfaire le plus grand nombre d'entre vous. Je vous ferai part des résultats au plus vite et m'occuperai ensuite des réservations.
Prévoyez une tenue décontractée et des chaussures de sport. Pensez aussi à prendre vos appareils photo.
À la fin de cette journée, vous serez conviés à un dîner à partir de 20 h.
5 Je reste à votre disposition si besoin.
Cordialement,
6 Sheila Peacock
Directrice des ressources humaines

6. Observez le mél (doc. 3). Identifiez l'expéditeur, le destinataire et l'objet. Faites des hypothèses sur son contenu.

7. Par deux. Lisez le mél (doc. 3).

a. Vérifiez vos hypothèses.

b. Retrouvez les éléments suivants dans le mél.
la signature • la référence à une information déjà communiquée • la formule d'appel • le contexte et l'annonce des informations présentées • les formules de prise de congé • les informations pratiques

c. Louis Depois a-t-il finalement accepté la proposition de Sheila Peacock ? Justifiez.

d. Par deux. Relisez le mél de Sheila Peacock. Retrouvez les expressions utilisées dans un mél professionnel pour…
- saluer les destinataires : *Chers collègues,*
- rappeler le contexte : …
- annoncer le contenu du mél : …
- rappeler une information : …
- prendre congé : …

8. Relisez le mél (doc. 3) et relevez comment Sheila Peacock :
a. incite les participants à agir ;
b. invite les participants à dîner ;
c. communique des informations sur l'organisation de l'événement.

▸ p. 52, n° 4

À NOUS !

9. Nous organisons une activité pour développer l'esprit d'équipe dans notre classe.

En petits groupes.

a. Choisissez une activité de groupe à faire dans votre ville (activité 5).

b. Rédigez un mél à envoyer aux autres groupes pour :
– présenter votre activité ;
– donner des informations pratiques ;
– inciter la classe à choisir votre activité.

En groupe.

d. Affichez les méls dans la classe. Votez pour l'activité qui développe le plus l'esprit d'équipe.

e. Organisez l'activité de la classe.

FOCUS LANGUE

Grammaire

Les expressions pour conseiller

p. 164 et p. 210

1. Par deux. Relisez les conseils donnés dans l'article (act. 7 p. 49).

a. Relevez les structures utilisées pour conseiller.

b. Complétez et choisissez les réponses correctes.

- Pour exprimer un conseil, j'utilise les modes :
  – **impératif** (exemples : *prévoyez ; … ; …*) ;
  – **conditionnel** (exemples : *il faudrait ; …*).
- On utilise le mode **subjonctif présent** après les structures suivantes : *il faut que* ; … ; … ; … ; …
  – Dans ces structures, le verbe introducteur peut être → à l'indicatif / au conditionnel.
  – Dans ces phrases, j'exprime :
  → une obligation / une recommandation / un conseil.

! Dans ces phrases, le pronom *il* est impersonnel.

Les expressions pour mettre en relief

p. 164 et p. 202

2. Relisez vos réponses à l'activité 10 (c et d) de la leçon 1 (p. 49).

a. Complétez.

Pour mettre en relief un élément de la phrase, j'utilise ***ce que / ce qui / ce à quoi / ce dont, c'est / ce sont*** :
– … est sujet du verbe qui suit ;
– *ce que* est le complément (COD) du verbe qui suit ;
– … est le complément introduit par *de* du verbe qui suit ;
– … est le complément introduit par *à* du verbe qui suit.

b. Par deux. Quelle sortie préférez-vous : le restaurant, le festival ou les puces ? Précisez pourquoi avec une expression de mise en relief.
Exemple : *Je choisis les puces. Ce dont je suis fan, c'est la décoration vintage.*

L'expression du but pour convaincre

p. 164 et p. 216

3. Complétez à l'aide des réponses de l'activité 4 de la leçon 2 (p. 50).

Pour exprimer le but, je peux utiliser…		
des expressions	*dans le but de*	+ verbe à l'infinitif
	…	
des prépositions	*pour*	+ verbe à l'infinitif
	…	+ verbe au subjonctif
	afin que	
un verbe	…	+ verbe à l'infinitif
	…	

Quelques verbes prépositionnels pour informer sur un événement

p. 165

4. Par deux. Observez le tableau et ces extraits du mél de Sheila Peacock (doc. 3 et act. 8 p. 51). Identifiez les verbes. Retrouvez leur infinitif et leur préposition.

Intention	Exemples	Verbes + prépositions
Inciter à agir	– *Je vous invite à cliquer sur le lien suivant.* – *N'hésitez pas à laisser vos commentaires !* – *Je vous remercie de voter pour la thématique de votre choix.* – *Pensez à prendre vos appareils photo.*	→ inviter à → … → … → …
Inviter à un événement	– *Vous serez conviés à un dîner à partir de 20 h.*	→ …
Communiquer sur l'organisation	– *Je vous ferai part des résultats au plus vite.* – *Nous essayerons de satisfaire le plus grand nombre d'entre vous.* – *Je m'occuperai ensuite des réservations.*	→ … → … → s'occuper de

Mots et expressions

Commenter des données chiffrées

p. 164

1. Relisez le document 1 de la leçon 1 et les réponses de l'activité 3 (p. 48).

a. Retrouvez les éléments qui correspondent aux expressions suivantes.

Exemple : une majorité de Français → *85 % des Français*

1. plus de la moitié des Français 2. un Français sur deux 3. un tiers des Français 4. un quart des Français

b. Associez avec les verbes au singulier ou au pluriel.

1. 85 % des Français
2. 1/4 des Français

A. pense, estime, déclare que…
B. pensent, estiment, déclarent que…

Exprimer l'accord et le désaccord

p. 164

2. 031 Écoutez les expressions utilisées par Panos, Caro et Ricardo pour réagir aux propositions de sorties (doc. 3 et act. 11 p. 49).

~~Oui, bien sûr !~~ • ~~Je sais pas.~~ • Moi, je suis partante. • Ça semble super, c'est vrai ! • Vendu ! • Pourquoi pas… faut voir… • D'accord, je veux bien essayer ! • Ça marche ! • C'est moyen • C'est parfait, je vous suis ! • Perso, ça ne me dit rien !

a. Classez-les.

Exprimer son accord	Oui, bien sûr ! ; … ; … ; … ; … ; … ; … ; …
Exprimer son désaccord	…
Exprimer des réserves	Je sais pas. ; … ; …

b. Quels sont les deux verbes utilisés dans les expressions *Je suis partant(e)* et *Je vous suis* ?

Les activités de groupe en contexte professionnel

p. 165

3. Par deux. Classez les activités de team building suivantes avec leur article qui correspond (act. 1 p. 50).

soirée d'entreprise • séminaire • bien-être • spa • ~~golf~~ • ski • sport mécanique • karting • cours de cuisine • ~~gastronomie~~ • visite • culture • rallye • chasse au trésor • jeu d'équipe

Masculin	Féminin
le golf ; … ; … ; … ; … ; … ; … ; … ; … ; …	la gastronomie ; … ; … ; … ; …

Exprimer une hésitation

p. 165

4. Observez et complétez avec d'autres expressions pour exprimer une hésitation (act. 3 p. 50).

Je ne suis pas vraiment convaincu.
Je me demande si…
Je ne sais pas trop.
Je dois avouer que j'hésite encore.

Sons et intonation

p. 165

Hésitation et interrogation

5. 032 Réécoutez Louis Depois en regardant la transcription (livret p. 9). Repérez les hésitations et les interrogations.

Exemple : Euh… Je ne suis pas vraiment convaincu. → *hésitation*

LEÇON 3 En famille

- Parler d'événements familiaux ▸ Doc. 1
- Comprendre des coutumes ▸ Doc. 2
- Comprendre des différences culturelles ▸ Doc. 3

document 1

Familles

Comment les cousinades réinventent la famille

Daphnée Leportois – 13.09.2017

La cousinade : entre la fraternité et l'amitié

« Ce soir, ma belle-mère organise une cousinade… ça donne pas envie », écrivait @LVNNISTER sur Twitter le 19 août. C'est vrai que cette « réunion de famille à laquelle sont conviés tous les cousins, quel que soit leur degré de parenté », selon la définition du dictionnaire Larousse, peut en effrayer certains. Il risque d'y avoir foule et on n'y connaîtra pas grand monde. Des dizaines, une centaine, plusieurs centaines et même des milliers. Sans exagérer. Une cousinade vendéenne a réuni en août 2012 près de 5 000 individus d'une famille, rentrant ainsi dans le *Livre Guinness des records*.

Pourtant, ce n'est pas en raison du nombre de cousins éloignés ou petits-cousins parfois conviés que le hashtag #cousinade se répand sur Instagram ou Twitter. Tout le monde y pense, mais tout le monde n'en donne pas la même définition. Pour Sylvie, 38 ans, c'est tout simplement « un repas avec ses neveux et nièces », des retrouvailles en petit comité deux fois dans l'année.

Pour Cyril, 30 ans, c'est le rendez-vous annuel de Noël qui rassemble : « On fait ça entre cousins du même âge, même si, maintenant, les familles s'agrandissent. Il faut compter avec les copains, les copines, les femmes, les maris… sans oublier les petits nouveau-nés et toute la belle-famille ! Tous les ans, c'est dans un endroit différent, on essaye d'y organiser des trucs à faire… On en repart avec des souvenirs plein la tête. Le but ? Se voir, s'amuser et ne pas s'oublier. »

1. Observez la photo (doc. 1). À votre avis, qui sont ces personnes ? Pourquoi se retrouvent-elles ?

2. Lisez cet article du magazine *Familles* (doc. 1).
- a. Vérifiez vos hypothèses.
- b. Lisez la définition du dictionnaire et reformulez avec vos propres mots.

3. Par deux. Relisez l'article (doc. 1).
- a. Quels sont les trois exemples de cousinades donnés ? Pour chacun, identifiez si possible les participants, le moment choisi, les activités et l'objectif de l'organisation de l'événement.

▸ p. 59, n° 1

- b. Quels peuvent être les obstacles pour participer à une cousinade ? Justifiez.

▸ p. 58, n° 1

4

En petits groupes.
- a. Échangez. Connaissiez-vous ce type d'événement ? Existe-t-il dans votre pays ?
- b. Listez les événements familiaux les plus importants dans votre pays.

En groupe.
- c. Échangez avec la classe.

document 2

http://www.out-the-box.fr

ACCUEIL | BOOSTEZ VOTRE CRÉATIVITÉ ! | CULTURE G | INSPIRATION + | VIDÉOS | LIVRES | BLOG | À PROPOS

Traditions insolites autour du mariage

Quand on évoque le mariage autour du globe, personne n'a les mêmes pratiques et rien ne ressemble à nos rituels français.
En France, ce sont souvent les mêmes images qui viennent à l'esprit lorsqu'on pense à la cérémonie du mariage. La robe de la mariée, l'échange des vœux et des alliances, le lancer du bouquet, la première danse, sans oublier la fête mémorable qui suit…

INDE
Les fêtes qui entourent le mariage en Inde durent partout entre 3 et 5 jours. Dans la culture populaire, le futur époux arrive à la cérémonie (qui ne dure que 2 à 3 heures !) sur un cheval décoré, avec sa famille et ses amis l'accompagnant avec des chants, des danses et des feux d'artifice.

FINLANDE
Le sauna traditionnel du mariage se déroule la veille des noces et réunit dans ses vapeurs la future mariée, les demoiselles d'honneur et la mère de la mariée. Aucun homme n'est convié, évidemment !

ALLEMAGNE
« *Polterabend* » (la veille des noces) est le nom de la fête informelle qui a lieu la veille du mariage. De la vaisselle en porcelaine est cassée. Les jeunes mariés doivent ramasser ensemble les différents morceaux pour leur porter bonheur : ni l'un ni l'autre n'échappe à la tradition !

5. Observez cette page Internet (doc. 2). Identifiez la rubrique concernée et le titre de l'article.

6. Par deux. Lisez la première partie de cet article (doc. 2). Répondez.
a. Quel constat fait l'auteur ?
b. Les coutumes décrites correspondent-elles à vos représentations sur le mariage à la française ?

7. En petits groupes. Lisez la suite de l'article (doc. 2).
a. À quel pays correspond l'illustration de l'article ?
b. Pour chaque pays, relevez :
– la coutume et la période (exemple : la Finlande → *le sauna, la veille des noces*) ;
– qui est concerné ? l'homme, la femme ou les deux.

▸ p. 58, n° 2, p. 59, n° 3

8

En petits groupes. Échangez. Êtes-vous surpris par ces rituels de cérémonie (doc. 2) ? Certains existent-ils dans votre pays ?

document 3 033 et 034

9. 033 Par deux. Écoutez la première partie de l'émission de Radio Praha (doc. 3).
a. Identifiez le thème de l'émission du jour.
b. Qui participe à l'émission ?
c. Réalisez le portrait-robot du couple franco-tchèque.
Exemple : *L'un parle tchèque, l'autre français.*

10. 034 Par deux. Écoutez la deuxième partie de l'émission (doc. 3). Vrai ou faux ? Justifiez. Vérifiez avec la transcription (livret p. 9).
a. Selon la journaliste, les sociétés tchèque et française sont différentes.
b. La famille de Veronika a toujours apprécié son époux.
c. Eva trouve que les repas français durent trop longtemps.
d. Selon Marc, les Tchèques et les Français ont le même caractère.
e. Marc et sa femme Alena sortent régulièrement l'un sans l'autre.
f. Alena a toujours apprécié les vacances avec leurs amis français.
g. La journaliste termine positivement.

▸ p. 58, n° 3

À NOUS !

11. Nous réalisons un mini-guide des codes culturels à respecter pour participer aux événements familiaux de notre pays.

En petits groupes.
a. Choisissez un événement dans la liste de l'activité 4.
b. Rédigez une courte présentation des codes culturels à respecter pour participer à votre événement.

En groupe.
c. Réalisez le mini-guide de la classe.
d. Proposez-le sur le site expat.com.

LEÇON

4 Un air de fête

- Découvrir de nouvelles soirées ▸ Doc. 1
- Décrire des comportements ▸ Doc. 2

1. En petits groupes. Regardez la vidéo sans le son du début jusqu'à 1'27" (doc. 1).

a. À votre avis, qui sont ces personnes ? Que préparent-elles ?

b. Faites des hypothèses sur le sujet du reportage.

c. Listez les objets que vous avez vus. Mettez en commun avec la classe.

2. Par deux. Regardez la vidéo avec le son du début jusqu'à 1'27" (doc. 1).

a. Vérifiez vos hypothèses.

b. Proposez une définition du sponsoring.

c. Listez les avantages pour les organisateurs de la soirée.

d. D'où vient le concept ? Est-il populaire en France ?

3. Par deux. Regardez la suite de la vidéo (doc. 1).

a. Que doivent faire les organisateurs pour bénéficier du sponsoring ? Mettez les photos dans l'ordre chronologique et légendez-les.

b. Identifiez le rôle d'Alizée pendant la soirée.

c. Que font les invités ? Caractérisez leur attitude.

d. Comment les marques attirent-elles de nouveaux clients après à la soirée ?

document 1 Vidéo n° 3

4

En petits groupes.

a. Échangez. Que pensez-vous de ce concept de sponsoring ? Aimeriez-vous essayer ? Pour quelle(s) occasion(s) ?

b. Listez d'autres moyens d'organiser une fête sans dépenser beaucoup d'argent.

1

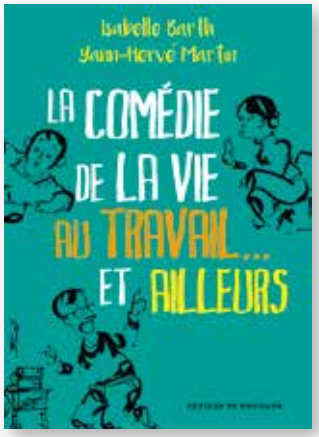
2

3

document 2

Livres

Isabelle Barth (psychosociologue) et Yann-Hervé Martin (philosophe) sont les auteurs de La Comédie de la vie au travail… et ailleurs. *Selon eux, les hommes et les femmes sont incapables de vivre les uns avec les autres, et incapables de vivre les uns sans les autres. Nous sommes tous des acteurs et nous jouons tous la comédie sans le savoir.*



1. se chamailler : se disputer.
2. se réconcilier : faire cesser le désaccord qui existait avec quelqu'un.
3. maniaque : qui est obsédé par quelque chose.
4. un calembour : un jeu de mots.
5. susciter : déclencher.
6. un soupir : une respiration forte.
7. consterné : désolé.

Extrait

« Considérons par exemple une bande d'amis qui se connaissent depuis longtemps. Ils ont l'habitude de se rencontrer, de partir ensemble en week-end, d'organiser des voyages ou des fêtes qui sont pour eux l'occasion de se retrouver. Parmi eux, des hommes et des femmes. Certains ont des enfants, d'autres non. Ils ne font pas le même métier, ils n'ont ni les mêmes goûts, ni les mêmes opinions politiques ou religieuses. Il leur arrive d'ailleurs de se chamailler[1], de se fâcher, de se réconcilier[2]. Mais quand ils se retrouvent, on pourrait croire que chacun a longuement répété son rôle. Regardez celui-ci. C'est le maniaque[3] de l'organisation qui a pensé à tout, même au papier toilette. Tournez votre regard vers celui-là. C'est le spécialiste du barbecue et il entend bien rester seul maître de son appareil. Cet autre multiplie les bons mots, les calembours[4] et les plaisanteries, faisant sourire les uns et suscitant[5] chez les autres un soupir[6] consterné[7]. Un peu plus loin, on peut reconnaître la spécialiste du compromis, l'expert en activités improvisées, la faiseuse de couples. Et si on prenait le temps de mieux les observer ? »

Extrait de *La Comédie de la vie au travail… et ailleurs*, Isabelle Barth et Yann-Hervé Martin.

5. Lisez le résumé de *La Comédie de la vie au travail… et ailleurs* (doc. 2). Choisissez les réponses correctes.

a. Cet ouvrage est… 1. un roman. 2. une étude sociologique. 3. une pièce de théâtre.

b. Il traite… 1. de la vie professionnelle. 2. de la vie privée. 3. des deux.

c. Que signifie : « Nous jouons tous la comédie sans le savoir » ?
1. Nous jouons tous un rôle.
2. Nous sommes tous de bons acteurs.

6. Par deux. Lisez l'extrait (doc. 2).

a. Identifiez les six personnages décrits.

b. Qu'est-ce qui rassemble ces personnes ? Qu'est-ce qui les sépare/oppose ?

Exemple : ce qui les sépare/oppose → « *Ils ne font pas le même métier* ». ▸ p. 59, n° 2

c. Repérez comment les auteurs de l'ouvrage invitent le lecteur à observer la « comédie ». ▸ p. 58, n° 4

Exemple : *Certains ont des enfants, d'autres non.*

7

En petits groupes. Décrivez l'un(e) de vos amis qui ressemble à l'un des personnages décrits dans l'extrait (doc. 2). Expliquez pourquoi.

Exemple : *Mary ressemble à la faiseuse de couples. Elle a fait se rencontrer deux amis, qui se sont mariés le mois dernier !*

À NOUS !

8. Nous planifions une soirée originale pour la fête de la francophonie.

a. En groupe. Définissez le concept de la soirée.

b. Partagez la classe en deux : des groupes A et des groupes B. Répartissez-vous les tâches :
– les groupes A cherchent des financements (activité 4) ;
– les groupes B attribuent des rôles (activité 6).

c. En groupe. Mettez en commun.

d. Proposez votre concept de soirée aux organisations chargées de la francophonie dans votre pays.

FOCUS LANGUE

Grammaire

Les pronoms *en* et *y* pour remplacer un lieu, une chose ou une idée

p. 166 et p. 203

1. Par deux. Observez le tableau et complétez avec les éléments relevés dans l'activité 3 de la leçon 3 (p. 54).

y	**Fonction n° 1 :** remplace une localisation / une destination. Exemple : *On n'**y** connaîtra pas grand monde.* → *On ne connaîtra pas grand monde **à la cousinade**.* **Fonction n° 2 :** remplace un COI introduit par *à*. … → …
en	**Fonction n° 1 :** remplace un COD exprimant une quantité (déterminée ou indéterminée). … → … **Fonction n° 2 :** remplace un complément du nom ou un COI introduit par *de*. Exemple : *Tout le monde n'**en** donne pas la même définition.* → *Tout le monde ne donne pas la même définition **de la cousinade**.* **Fonction n° 3 :** remplace un lieu (de provenance). … → …

La négation (2) pour exprimer une restriction

p. 166 et p. 215

2. Relisez les réponses aux activités 6 et 7b de la leçon 3 (p. 55).

a. Par deux. Relevez les quatre autres structures pour exprimer une restriction.
Exemple : *La cérémonie ne dure que deux heures.*

b. Par deux. Associez les structures à leur signification ou à leur contraire.
Exemple : *ne que = seulement*.
1. … ≠ *quelque chose.*
2. … ≠ *quelqu'un.*
3. … ≠ *quelques* + nom.
4. … = deux négations à la suite dans un contexte identique.

❗ *Rien*, *personne* et *aucun* peuvent être sujets ou compléments.
Exemples : *Rien ne ressemble à nos rituels français. Les rituels n'ont rien de semblable.*

L'expression de l'opposition et de la concession pour montrer des différences

p. 166 et p. 217

3. 035 Écoutez ces extraits de l'émission de Radio Praha (doc. 3 et act. 10 p. 55) et associez.

a. J'exprime une opposition…	1. quand il y a **une contradiction** dans la phrase (le résultat ne change pas). → J'utilise : *même si* (+ indicatif), *bien que* (+ subjonctif). Exemple : *C'est normal, même si on ne le fait pas souvent.*
b. J'exprime une concession…	2. quand je souligne la différence entre deux éléments **contraires** et **indépendants**. → J'utilise : *mais*, *par contre*, *au contraire*, *alors que* [+ indicatif]. Exemple : *les Tchèques sont indépendants. Au contraire, les Français sont sociables.*

Les pronoms démonstratifs et indéfinis pour décrire des comportements

p. 167 et p. 204

4. Relisez ces extraits de *La Comédie de la vie au travail… et ailleurs* (doc. 2 et act. 6c p. 57).
1. Parmi eux, des hommes et des femmes. Certains ont des enfants, d'autres non.
2. Regardez celui-ci. C'est le maniaque de l'organisation qui a pensé à tout, même au papier toilette. Tournez votre regard vers celui-là. C'est le spécialiste du barbecue.
3. Cet autre multiplie les bons mots, les calembours et les plaisanteries, faisant sourire les uns et suscitant chez les autres un soupir consterné.

a. Par deux. Observez les termes soulignés et retrouvez de qui on parle.

b. Complétez.

	Singulier	Pluriel
Pour désigner une personne (ou un groupe de personnes), j'utilise des pronoms démonstratifs.	… / celle-ci … / celle-là	ceux-ci / celles-ci ceux-là / celles-là
Pour désigner deux personnes (ou deux groupes de personnes) distinct(e)s, j'utilise des pronoms indéfinis.	l'un, l'autre	… …

Mots et expressions

Les termes pour désigner les membres d'une famille

p. 166

1. a. Par deux. Classez les membres de la famille (doc. 1 p. 54 et act. 3 p. 54).

le cousin, la cousine • la belle-mère • ~~le beau-père~~ • le mari, la femme • le neveu, la nièce • le nouveau-né • ~~le copain, la copine~~ • les cousins éloignés, les petits-cousins • la belle-famille

La famille proche	
le petit ami, la petite amie	*le (petit) copain, la (petite) copine*
l'époux, l'épouse	…
l'enfant / le bébé	…
l'enfant de l'oncle ou de la tante	…
les enfants du cousin ou de la cousine	…
l'enfant du frère ou de la sœur	…
la famille du conjoint	…
La famille recomposée	
la seconde femme du père	…
le second époux de la mère	*le beau-père*

b. En petits groupes. Si vous organisiez une cousinade, quels membres de votre famille inviteriez-vous ? Pourquoi ?

Décrire des comportements entre amis

p. 167

2. Relisez ces extraits de *La Comédie au travail… et ailleurs* (doc. 2 et act. 6b p. 57).

1. Ils ont l'habitude de se rencontrer, de partir ensemble en week-end, d'organiser des voyages ou des fêtes qui sont pour eux l'occasion de se retrouver.
2. Il leur arrive d'ailleurs de se chamailler, de se fâcher, de se réconcilier. Mais quand ils se retrouvent, on pourrait croire que chacun a longuement répété son rôle.

a. Classez les verbes soulignés.

Relation sans conflit	Relation avec conflit
se rencontrer ; se retrouver ; …	… ; …

b. En petits groupes. Lisez les définitions suivantes et imaginez des situations pour les illustrer.

1. Se chamailler : se disputer pour des petites choses sans importance.
2. Se fâcher : se mettre en colère, être en mauvais termes avec quelqu'un.
3. Se réconcilier : faire cesser le désaccord qui existait avec quelqu'un.

c. Complétez cette liste avec d'autres verbes.

Décrire une cérémonie de mariage

p. 166

3. Par deux. Associez. Relisez vos réponses de l'activité 7 p. 55.

1. un mariage
2. la cérémonie et la fête du mariage

A. les noces

B. l'union entre le futur époux et la future mariée

Sons et intonation

p. 167 et p. 200

Variations rythmiques et mélodiques

4. 036 Par deux. Écoutez ces phrases extraites du doc 2 (p. 57).

a. Notez les changements de rythme (_) et de courbes mélodiques (↗ ou ↘).

b. Lisez ces phrases en imitant le rythme et la mélodie.

Exemple : Isabelle **Barth** (psycho**logue**) et Yann-Hervé Mar**tin** (philo**sophe**) sont les auteurs de *La Comédie de la vie au tra**vail**… et ail**leurs***.

Organiser un événement sur les réseaux sociaux

https://www.valeriedemont.ch

L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

6 ÉTAPES CLÉS DANS L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

Comment utiliser les événements Facebook pour communiquer sur votre manifestation ?

Étape 1 Le but de votre événement

Trois questions fondamentales doivent être posées : Quoi ? Qui ? Pourquoi ?

Étape 2 Le lieu et la date de votre événement

Les fameuses questions : Où ? Quand ?

Étape 3 Le contenu

Quels sont les messages qui doivent être communiqués ?

Étape 4 Le « petit plus »

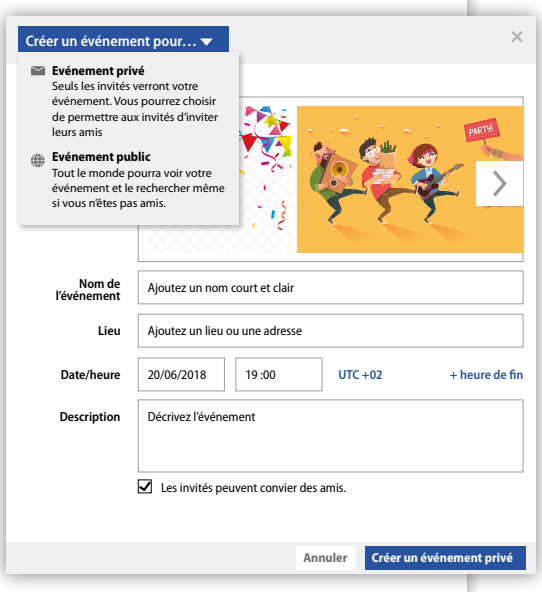
C'est la cerise sur le gâteau, l'élément dont vos invités se souviendront (un invité d'honneur, des cadeaux pour les participants, etc.).

Étape 5 L'organisation de votre événement

Prévoyez tous les éléments logistiques de l'événement (invitations, musique, décoration, etc.).

Étape 6 Le suivi

Reparlez de la soirée, par exemple sur vos réseaux sociaux.



1. Observez cette page Internet. Identifiez son thème. Que propose Valérie Demont ?

2. Lisez les étapes proposées par l'auteure.

a. Selon vous, sont-elles adaptées à l'organisation d'un événement familial, amical, professionnel ? Pourquoi ?

b. Par deux. Quelles étapes pourrait-on ajouter ? Quels sont les avantages d'organiser un événement en ligne ?

3. En petits groupes.

a. Échangez sur le type d'événement que vous pourriez créer en ligne et son but, puis répondez aux questions (Quoi ? Qui ? Pourquoi ? Où ? Quand ?).

b. Rédigez les étapes 1 et 2 de votre événement en ligne.

4. En petits groupes. Listez les éléments que vous voudriez communiquer, puis rédigez les étapes 3, 4 et 5.

Apprenons ensemble

5. a. 037 Écoutez cet extrait d'une émission de radio. Qui participe et pourquoi ?

b. Par deux. Répondez aux interrogations de Xia.

c. En petits groupes. Choisissez un événement.

d. Échangez. Si vous étiez invité(e) à cet événement chez des Français, quelle serait votre réaction ?

1. Listez les questions que vous pourriez vous poser avant l'événement.
2. Partagez-les avec la classe.

e. En petits groupes. Recherchez les réponses à vos questions (interrogez des Français, faites des recherches sur Internet). Partagez les informations obtenues avec le reste de la classe.

Projet de classe

Nous collaborons pour organiser un événement avec des francophones.

1. Observez ces images et identifiez les événements proposés.

2. En petits groupes. Listez les activités que vous pouvez organiser autour d'un événement pour faire connaissance avec des francophones. Soyez créatifs !

3. En groupe.

a. Faites la liste de la classe.

b. Votez pour votre activité préférée.

c. Déterminez une date et des horaires pour l'organisation de votre événement.

4. Divisez la classe en quatre groupes. Chaque groupe se charge d'une partie de l'organisation.

Qui ? (Les invités et la communication)	• Identifiez les personnes à inviter (Alliance française, institut, lycée français, ambassade, associations de francophones, de professeurs de français, autres établissements où on apprend le français, professionnels, amis…). • Définissez la communication (événement sur les réseaux sociaux, invitations personnalisées, par courrier, par courrier électronique, annonce sur une radio francophone locale…).
Où ? (Le lieu, dans votre établissement ou ailleurs)	• Dans l'établissement dans lequel vous apprenez le français, dans un café ou restaurant francophone de votre ville, dans une autre institution…
Combien ? (Le budget, où et comment trouver des financements)	• Définissez si la classe finance l'événement, s'il faut rechercher des sponsors, proposer aux invités de régler une petite participation… • S'il y a une loterie, définissez les démarches à faire pour trouver des prix (places de cinéma, bons cadeaux dans des magasins de produits français…).
Comment ? (L'organisation, le déroulement de la soirée, l'animation)	• Définissez les rôles de chacun : préparer un mot de bienvenue, organiser des animations pour que les invités et les organisateurs se rencontrent et échangent, des jeux, une loterie (des prix à gagner…).

5. En groupe. Mettez en commun. Vérifiez que rien n'a été oublié !

6. Chaque groupe réalise sa liste de tâches.

7. Une semaine plus tard, mettez à nouveau en commun. Faites des ajustements si nécessaire.

8. Le jour « J » : profitez de votre soirée et rencontrez de nombreux francophones !

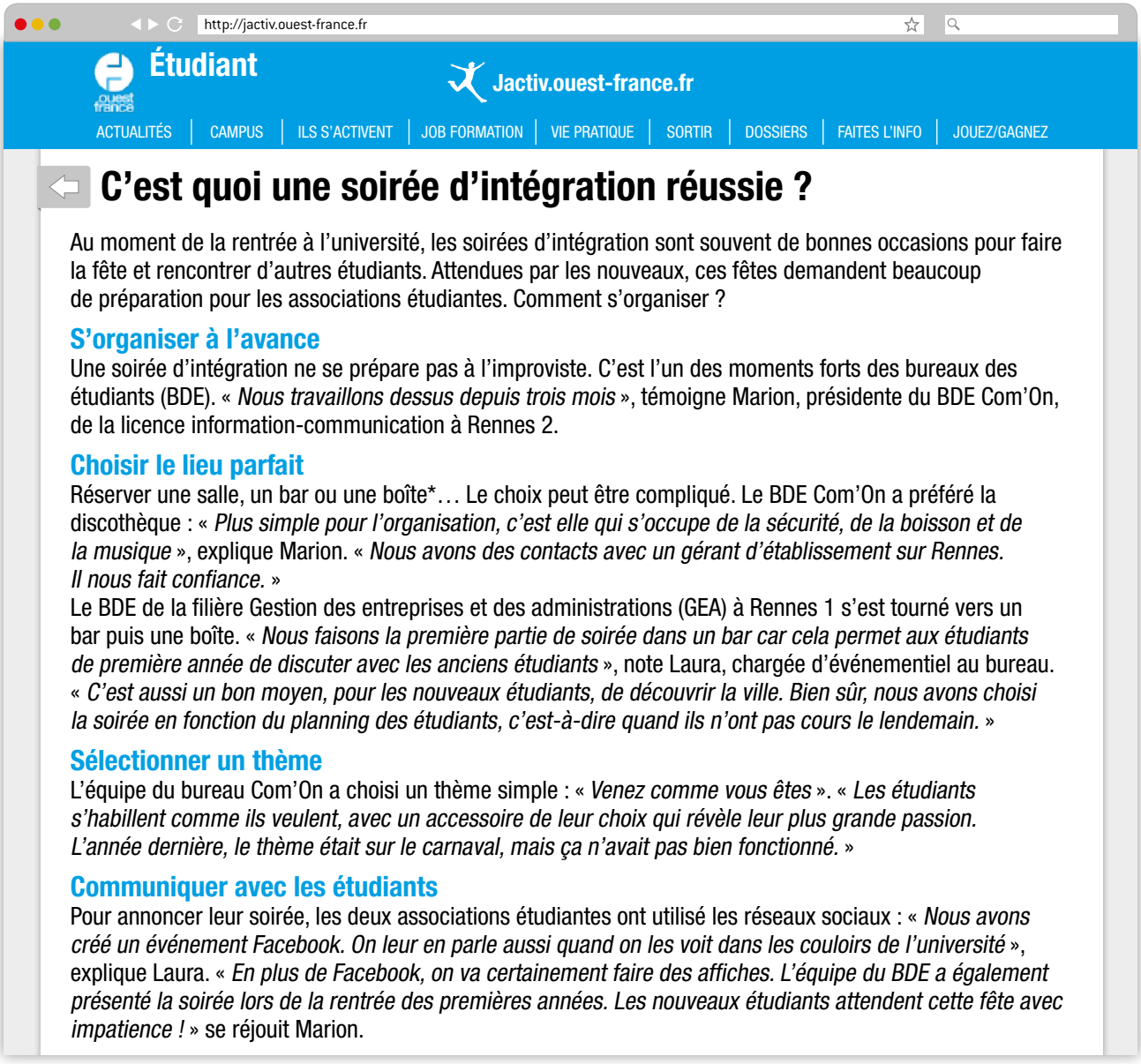
Projet ouvert sur le monde

▸ GP

Nous créons un guide d'activités pour des francophones en visite dans notre ville ou dans notre pays.

I Compréhension des écrits

Lisez cet article sur un site Internet français, puis répondez aux questions.



http://jactiv.ouest-france.fr

Étudiant — Jactiv.ouest-france.fr

ACTUALITÉS | CAMPUS | ILS S'ACTIVENT | JOB FORMATION | VIE PRATIQUE | SORTIR | DOSSIERS | FAITES L'INFO | JOUEZ/GAGNEZ

C'est quoi une soirée d'intégration réussie ?

Au moment de la rentrée à l'université, les soirées d'intégration sont souvent de bonnes occasions pour faire la fête et rencontrer d'autres étudiants. Attendues par les nouveaux, ces fêtes demandent beaucoup de préparation pour les associations étudiantes. Comment s'organiser ?

S'organiser à l'avance

Une soirée d'intégration ne se prépare pas à l'improviste. C'est l'un des moments forts des bureaux des étudiants (BDE). « *Nous travaillons dessus depuis trois mois* », témoigne Marion, présidente du BDE Com'On, de la licence information-communication à Rennes 2.

Choisir le lieu parfait

Réserver une salle, un bar ou une boîte*… Le choix peut être compliqué. Le BDE Com'On a préféré la discothèque : « *Plus simple pour l'organisation, c'est elle qui s'occupe de la sécurité, de la boisson et de la musique* », explique Marion. « *Nous avons des contacts avec un gérant d'établissement sur Rennes. Il nous fait confiance.* »

Le BDE de la filière Gestion des entreprises et des administrations (GEA) à Rennes 1 s'est tourné vers un bar puis une boîte. « *Nous faisons la première partie de soirée dans un bar car cela permet aux étudiants de première année de discuter avec les anciens étudiants* », note Laura, chargée d'événementiel au bureau. « *C'est aussi un bon moyen, pour les nouveaux étudiants, de découvrir la ville. Bien sûr, nous avons choisi la soirée en fonction du planning des étudiants, c'est-à-dire quand ils n'ont pas cours le lendemain.* »

Sélectionner un thème

L'équipe du bureau Com'On a choisi un thème simple : « *Venez comme vous êtes* ». « *Les étudiants s'habillent comme ils veulent, avec un accessoire de leur choix qui révèle leur plus grande passion. L'année dernière, le thème était sur le carnaval, mais ça n'avait pas bien fonctionné.* »

Communiquer avec les étudiants

Pour annoncer leur soirée, les deux associations étudiantes ont utilisé les réseaux sociaux : « *Nous avons créé un événement Facebook. On leur en parle aussi quand on les voit dans les couloirs de l'université* », explique Laura. « *En plus de Facebook, on va certainement faire des affiches. L'équipe du BDE a également présenté la soirée lors de la rentrée des premières années. Les nouveaux étudiants attendent cette fête avec impatience !* » se réjouit Marion.

* une boîte (de nuit) : une discothèque.

1. L'article…

a. critique négativement les soirées étudiantes.
b. donne des conseils pour organiser une soirée étudiante.
c. raconte une soirée étudiante organisée par une association.

2. **Vrai ou faux ? Choisissez la bonne réponse et recopiez la phrase qui justifie votre réponse.**

a. Le BDE préfère attendre le dernier moment pour commencer à organiser une soirée d'intégration.
Vrai ☐ Faux ☐ Justification : …

b. Organiser une soirée dans une discothèque est assez compliqué.
Vrai ☐ Faux ☐ Justification : …

3. D'après Laura, quels sont les endroits où la soirée d'intégration a généralement lieu ? (*Deux réponses attendues.*)

4. D'après Laura, quels sont les avantages de la première partie de soirée ? (*Deux réponses attendues.*)

5. Vrai ou faux ? Choisissez la bonne réponse et recopiez la phrase qui justifie votre réponse.
La date de la soirée est généralement choisie au hasard.
Vrai ☐ Faux ☐ Justification : …

6. En quoi consiste la soirée qui a pour thème « Venez comme vous êtes » ? (Expliquez avec vos propres mots.)

7. Afin de diffuser l'information sur leur soirée, les associations :
a. ont déjà collé des affiches dans les couloirs de l'université.
b. envisagent de créer un événement sur les réseaux sociaux.
c. ont fait une présentation publique le premier jour des cours.

II Production écrite

Vous étudiez en France. Vous écrivez des articles dans le journal de votre école de langue.
Cette semaine, vous présentez une fête qui se déroule dans votre pays et que vous aimez beaucoup.
Racontez son organisation et son déroulement. Donnez votre opinion sur cette fête.
N'oubliez pas de donner un titre à votre article ! (160 mots minimum.)

III Production orale

Exercice 1 Pour s'entraîner à la partie 1 de l'épreuve orale : l'entretien dirigé

Vous vous présentez, vous parlez de vous, de vos centres d'intérêt, de vos loisirs et du type de sorties que vous aimez faire.

Exercice 2 Pour s'entraîner à la partie 2 de l'épreuve orale : l'exercice en interaction

Par deux. Vous participez à l'organisation de la fête de la francophonie qui se déroulera dans votre école de langue. Un(e) de vos amis francophones vous dit qu'il / elle n'y ira pas. Vous lui expliquez ce qu'il y aura à cette fête et vous essayez de le / la faire changer d'avis.

Exercice 3 Pour s'entraîner à la partie 3 de l'épreuve orale : l'expression d'un point de vue

Dégagez le thème principal du sujet ci-contre. Donnez ensuite votre opinion sous la forme d'un petit exposé de trois minutes environ.

La fête des voisins à Lens

Vendredi, c'était la Fête des voisins. Les habitants du quartier Courtaigne ont profité de l'occasion pour faire la fête. Au programme, il y a eu des jeux, des rires, de la musique, de la danse et de nombreux plats à déguster. Toute la rue Rouget-de-L'Isle s'est réunie autour d'un apéritif et d'un repas froid. Chacun avait apporté des boissons et des plats. Sur les grandes tables, les habitants ont déposé des spécialités françaises, polonaises, italiennes et maghrébines. Des jeux ont été organisés pour les enfants et il y avait même un petit espace pour passer de la musique et danser.
Les habitants ont fait la fête jusqu'au milieu de la nuit ! Ce rendez-vous annuel séduit davantage chaque année, et les habitants sont déjà prêts à recommencer l'an prochain. « *La Fête des voisins, c'est un moment de convivialité, d'échange, de partage. Elle permet de faire connaissance avec ses voisins dans la bonne humeur* », nous dit l'organisatrice de l'événement.

D'après www.nordeclair.fr