





CONSO M M A T I O N

UNITÉ 1

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Vous allez découvrir un peu plus la vie des Français. La société française est assez riche mais la vie n'est pas facile pour tout le monde. On y trouve de tout : c'est une économie de libre marché. La consommation est stimulée par la publicité, partout présente.

Mais, peut-on vraiment considérer la France comme une société de marché ?

La partie **Société** donne des informations sur la vie des Français : les salaires, le pouvoir d'achat, la richesse et la pauvreté.

La partie **Cultures** vous met en contact avec une forme de la culture de masse : la publicité. Le style des publicités est parfois différent d'un pays à l'autre : à vous de juger.

VOUS ALLEZ APPRENDRE À :

Lire et interpréter un reportage d'un quotidien

Discuter et exprimer l'insatisfaction, se plaindre

Parler et donner une définition d'un sujet, donner des sources

Lire des textes sur la créativité

Écouter et regarder des publicités

Écrire des textes publicitaires

LA VIE RIC-RAC D'UNE FAMILLE ORDINAIRE



.....
Pascal et Bénédicte Badin gagnent 3 200 euros par mois, soit le revenu médian d'un couple avec deux enfants en France. Peu de place pour les loisirs, chaque dépense est réfléchie et répertoriée.

[...]

§1 Bénédicte Badin et son mari Pascal gagnent tous les mois le revenu médian d'un ménage français ayant deux enfants, soit un peu moins de 3 200 euros. La famille Badin se situe au milieu de l'échelle sociale française, à un endroit où le pouvoir d'achat n'est plus un drame, mais encore un souci.

§2 Bénédicte Badin, qui a 33 ans, est aide-comptable à 80 % dans une association familiale de Caen. « *La garantie d'un salaire régulier, d'un travail sans souci et d'un retour chez soi, tous les soirs, à 18 heures* », résume-t-elle. Elle égrène un à un les avantages que lui procure son emploi : seize tickets-restaurant à 7,30 euros, une mutuelle à 20 euros pour toute la famille, un comité d'entreprise qui distribue des bons cadeaux à Noël et des aides pour le centre aéré l'été. « *Je ne travaille pas le mercredi, j'ai un employeur sérieux et je gagne 980 euros par mois. Pour un second emploi, c'est parfait.* »

§3 Car Bénédicte Badin considère que le premier emploi du ménage, celui du « *bread-winner* », comme disent les sociologues, est celui de son mari. Pascal, qui a aujourd'hui 34 ans, a déjà une longue vie de plombier-chauffagiste derrière lui : à 15 ans, il est entré en préapprentissage et depuis, il a toujours travaillé sur les chantiers. « *J'ai eu plusieurs patrons mais je n'ai jamais été à 35 ou 37 heures par semaine ! Je gagne 1 500 euros par mois pour 41 heures 15 de boulot par semaine. Le travail, ça ne me fait pas peur.* »

§4 Avec leurs deux salaires, la prime de Noël de Pascal, les allocations familiales et la prestation concernant le mode de garde, le couple, qui n'est pas imposable, gagne près de 3 050 euros par mois. Pour y ajouter un « *petit quelque chose* », Bénédicte Badin s'occupe, le dimanche, du portage de *Ouest-France* dans son village de Mézidon-Canon (Calvados). « *Les journaux sont livrés devant la maison à 5 heures 30, je les distribue dans les boîtes aux lettres jusqu'à 8 heures 30 et je passe à la boulangerie prendre du pain pour le petit-déjeuner. Évidemment, je me lève tôt le dimanche mais cela me rapporte 150 euros par mois.* »

§5 Pascal et Bénédicte Badin ne se plaignent pas - « *Cette vie nous convient*

parfaitement » insistent-ils - mais ils reconnaissent que le quotidien exige une attention de tous les instants. « *Ici, on ne se prive pas, on fait attention* », résument-ils. [...]

§6 Comme beaucoup de Français, le premier poste de leur budget est consacré au logement : en 2000, les Badin ont acquis, grâce à un prêt sur vingt-cinq ans, une maison abandonnée que Pascal restaure de ses mains le soir et le week-end. « *Je suis tout le temps dans les travaux* », constate-t-il. Le remboursement du prêt représente 930 euros par mois et les travaux 300 euros en moyenne, soit 40 % de leur budget, mais cette maison est une priorité. [...] Le reste, admettent-ils, est « *ric-rac* ». [...]

§7 Ces dépenses faites, il ne reste plus grand-chose pour les loisirs. « *Un budget presque nul* » sourit Bénédicte. Pas de restaurant - « *quand on s'est rencontrés, on allait de temps en temps dans un petit routier mais on n'y va plus* » -, pas de spectacles ou de sorties, et deux semaines de vacances, tous les ans, dans l'appartement d'une grand-mère en Espagne. [...]

Anne Chemin

Le Monde, « La vie d'une famille ric-rac »,

12/02/2008

BASSE DU POUVOIR D'ACHAT, RÉEL ? OU RESENTI ?



1 Observez la photo puis lisez le titre de l'article et le chapeau.

- 1/ On parle de cette famille parce que :
- 2/ *Ric-rac* est une expression familière. *La vie ric-rac* signifie ici que le couple a assez d'argent pour vivre mais que la situation est un peu difficile. *Ric-rac* veut donc dire : beaucoup trop tout juste

2 Lisez l'article une première fois. Trouvez les passages où Pascal et Bénédicte parlent.

- 1/ Ils trouvent leur vie : très dure supportable plutôt agréable Trouvez une phrase qui résume cela.
- 2/ Indiquez dans quels paragraphes on parle de revenus puis de dépenses.

3 Lisez le texte paragraphe par paragraphe et répondez.

- § 1
 - 1/ Trouvez le revenu par mois du couple. Expliquez pourquoi le couple a été choisi pour le reportage.
 - 2/ Par rapport aux revenus des Français, le revenu de la famille se trouve : en haut en bas au milieu Trouvez l'explication de *médian* dans le texte.
- § 2 à § 4 Cherchez les informations suivantes.

	Bénédicte	Pascal
Âge		
Profession principale		
Salaire mensuel		
Autres activités /revenus		
Autres avantages		
Temps de travail	Jusqu'à ... heures.	... par semaine.
Revenu global du couple		
Impôts à payer		

- § 5 ET 6
 - 1/ Quelle est la principale dépense du couple ? Le couple a acheté une *maison abandonnée*. Que veut dire *restaure* ?
 - 2/ Quels sont les loisirs de Bénédicte et Pascal ?

Réagissez !

Est-ce que cette famille modeste vous étonne ?
 Ils ne se plaignent pas, mais ils trouvent leur vie un peu trop limitée.
 Et vous, que pensez-vous de ce niveau de vie ?
 Quels sont les principaux problèmes de tous les jours pour les familles dans votre pays ?

DES MOTS

Consommation

4 Retrouvez les mots suivants dans le texte et cherchez leurs autres sens, dans un dictionnaire par exemple.

- | | | | |
|------------------------------|-------------------|--------------------|------------------|
| Le pouvoir d'achat | Les dépenses | Consommer | Le remboursement |
| Le revenu | Dépenser | La consommation | Rembourser |
| Le salaire (mensuel, annuel) | Les consommateurs | Un prêt (bancaire) | |

Quel mot nouveau vous plaît le plus dans ce texte ?

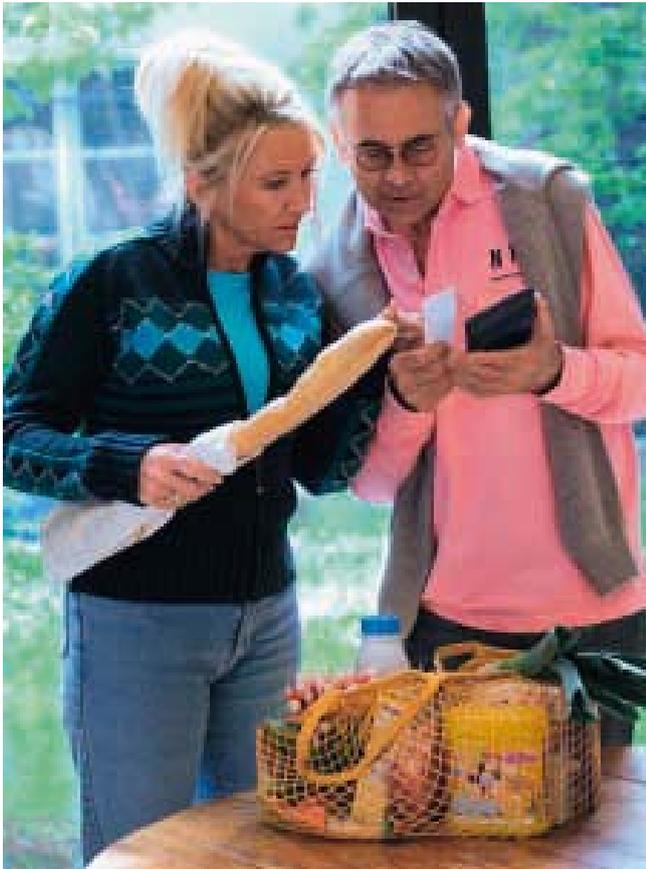
Aujourd'hui, ce sont les frais de logement qui marquent le plus la différence entre les familles, en fonction de leur revenu.

C'EST DU LUXE !

► Dans votre langue, comment vous plaignez-vous ?
Pour quelles raisons ?

Diss isch
d'r Gipfel !*

* En Alsacien : C'est un comble !



5 Écoutez et lisez cette discussion entre Jean-Paul et Françoise. Ils se plaignent et commencent à se disputer.

FRANÇOISE. – C'est vraiment incroyable. Tu as vu le prix des fruits ?

JEAN-PAUL. – C'est vrai ! Ils ont toujours été chers, les fruits.

FRANÇOISE. – Mais quand même, des cerises à 9 euros le kilo, c'est du luxe maintenant !

JEAN-PAUL. – Oh ! là, là ! Elles sont encore plus chères que l'an dernier, non ?

FRANÇOISE. – C'est comme les fraises et tout le reste. C'est fou !

JEAN-PAUL. – Remarque, là au moins on ne nous fait pas payer la publicité.

FRANÇOISE. – Toujours la même histoire : les prix augmentent plus vite que les salaires...

JEAN-PAUL. – Allez, n'exagère pas. Tiens, les écrans plasma baissent !

FRANÇOISE. – Ah non, non, non, je te vois venir. Tu es vraiment un consommateur-type, toi.

JEAN-PAUL. – Plus on consomme et mieux ça va pour l'économie, non ?

FRANÇOISE. – Et tu as vu notre compte en banque, monsieur l'expert ?

6 Écoutez encore et répondez.

Le sujet de la conversation est :

la publicité dans la vie quotidienne

l'augmentation du prix des produits ordinaires

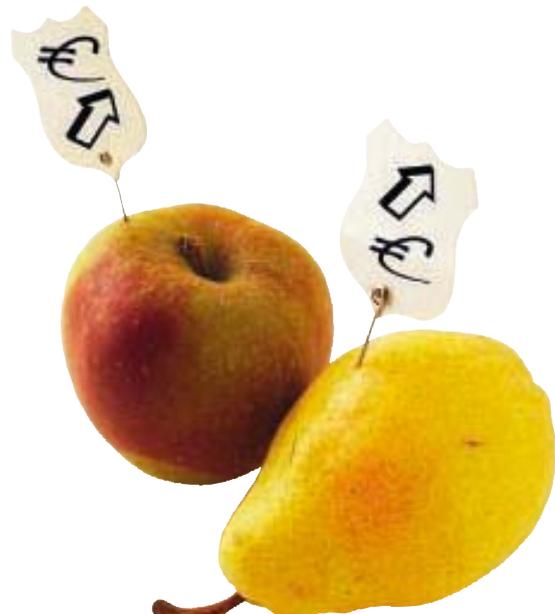
la crise économique

7 C'est vraiment incroyable !

1/ Essayez de deviner ce que sont les *fraises* et les *cerises*. Il s'agit de fruits rouges qui mûrissent à la fin du printemps. Trouvez l'équivalent dans votre langue.

Cherchez le prix des fraises.

2/ Que veut dire *tout le reste* ?



8 Française élargit la discussion : elle compare les salaires et les prix.

1/ Jean-Paul n'est pas d'accord avec Françoise. Cherchez l'exemple qu'il donne.

2/ Jean-Paul parle d'écrans plasma, ce sont :

des télévisions

des appareils stéréo

des appareils photo

3/ Françoise devine l'idée de Jean-Paul. Cherchez comment elle dit cela.

4/ Jean-Paul voudrait :

faire des économies

acheter une nouvelle télévision

changer de banque

5/ Françoise est-elle d'accord ?

6/ *Compte en banque* veut dire : l'argent que l'on a à la banque. Françoise et Jean-Paul ont-ils beaucoup d'argent ?

7/ Françoise se moque de Jean-Paul. Comment ?

8/ Dans cette conversation, qui est représenté comme quelqu'un d'économe ?

9 Écoutez à nouveau et jouez la conversation.

DES RÉPLIQUES

■ Pour exprimer l'insatisfaction ou se plaindre, on dit :

Ce n'est pas possible !

C'est vraiment incroyable !

C'est un comble !

C'est vraiment pas possible

C'est insupportable !

Je suis déçu(e) !

C'est fou !

On n'avait pas besoin de ça !

■ Pour souligner quelque chose, on peut dire :

Attention, ce n'est pas aussi simple.

Remarque, là au moins on ne nous fait pas payer la publicité.

Il faut remarquer/souligner que les prix sont très élevés.

Quelles expressions équivalentes connaissez-vous dans d'autres langues ?

10 Complétez la conversation.

A/ La famille Larioux doit renoncer à ses vacances en Égypte car le prix des vols a augmenté. Sylvain, 17 ans, et Claire, 19 ans, sont très déçus.

M. LARIEUX. – Mauvaises nouvelles, les enfants ! À l'agence de voyages, on m'a dit que les prix des vols ont augmenté de 10 %. On ne peut plus y aller : c'est beaucoup trop cher pour nous.

SYLVAIN. – Ah, non !

CLAIRE. – Après toute une année de travail,

MME LARIEUX. – Bon, alors on passera nos vacances chez les grands-parents, dans le Lot, comme d'habitude.

SYLVAIN. – C'est un comble !

B/ Grégoire, jeune diplômé de l'ENSA (École nationale de la statistique), postule à un emploi dans un institut de sondage (le SIFLOS). Les entretiens se sont bien passés : il est en tête de liste avec un autre candidat. Mais hier, on lui a communiqué que sa candidature n'a pas été retenue. Son ami, Benoît, lui demande des nouvelles. Grégoire exprime son insatisfaction.

BENOÎT. – Qu'est-ce qui se passe, Grégoire ? Ça ne va pas ?



DES FORMES

Moi, toi, lui, eux

Vous connaissez les pronoms comme *je, tu, il...* ou comme : *me, te, le, la* :
Je **te** vois venir.

Elles sont encore plus chères.

■ Il y a une troisième série de **pronoms personnels objet indirects** : *moi, toi, lui, eux*.
Ils sont utilisés avec des verbes comme *parler de..., payer à..., penser à...*

Exemple : *On lui fait payer son appartement trop cher.*

Sujet	Objet direct	Objet indirect	Objet indirect – exemples
il, elle	le/la	lui lui, elle	Tu lui as parlé à ta mère ? (parler à) D'abord, tu lui parles à lui et après à elle , d'accord ?
nous, vous	nous/vous		On s'occupe de vous , monsieur ? (s'occuper de) Il nous a tout dit ! (dire à)
ils, elles	les	leur eux, elles	Ils leur ont payé de bonnes études, à leurs enfants. (payer à) On pense souvent à eux . (penser à)

11 Remplacez les mots en italique par le pronom personnel correspondant.**Attention à la place du pronom !**

Exemple : Tu as dit à *Louise* de venir plus tard. → *Tu lui* as dit de venir plus tard ?

- 1/ *Françoise* parle à *Jean-Paul* du prix des fruits.
- 2/ Ses parents payent toujours le loyer du studio de *leur* fille.
- 3/ L'architecte a donné rendez-vous à *ma femme* et à *moi* devant le chantier.
- 4/ Je pense souvent à *ma copine*.
- 5/ J'ai offert un voyage à Londres à *Christian*.
- 6/ Pendant notre absence, tu t'occupes de *tes petits frères*, d'accord ?

12 Remplacez les pronoms personnels objet indirect, d'après les suggestions.

Exemple : Ne parle plus de *lui* ! (ils) → *Ne parle plus d'eux*.

- 1/ Il ne t'a pas parlé de ses projets. C'est bizarre ! (je)
- 2/ On leur paie tous les frais de déplacement. (elle)
- 3/ Nous vous donnons notre parole. (tu)
- 4/ Ils s'occupent d'eux. (il)
- 5/ J'ai souvent pensé à toi. (vous)
- 6/ Mais qu'est-ce que tu lui as dit ? (ils)

13 Complétez par le bon pronom personnel, d'après les suggestions.

Exemple : Tu peux appeler après 20 heures. (je) → *Tu peux m'appeler* après 20 heures.

- 1/ On a accueillie avec grand plaisir. (elle)
- 2/ Je dirai de passer plus tard. (ils)
- 3/ Vous pouvez payer par chèque. (nous)
- 4/ On dit que c'est grave ! (tu)
- 5/ Vous parlez sur ce ton, à moi ? Incroyable ! (je)
- 6/ Nous avons pensé à pour cette mission. (vous)

AUTOUR D'UN VERBE : prendre

Voici quelques formes importantes de la conjugaison du verbe *prendre*.

Infinitif prendre	Présent (indicatif) Je prends Nous prenons	Imparfait (indicatif) Je prenais Nous prenions	Futur (indicatif) Je prendrai Nous prendrons
Participe passé pris	Impératif Prends Prenez		

14 Entraînez-vous à produire des énoncés avec *prendre*.

Exemple : *Je prendrai le premier train pour Lille, demain.*

Prendre sert à former de nombreuses locutions comme :

- prendre bien/mal quelque chose* : ne pas se vexer, se vexer
- prendre des gants* : agir avec précaution
- prendre le dessus* : avoir une position dominante sur quelqu'un
- prendre quelque chose au pied de la lettre* : interpréter de manière limitée, littérale
- prendre son temps* : ne pas se presser
- se prendre la tête* (fam.) : avoir des difficultés à trouver une solution

Cherchez dans votre langue des locutions formées sur un verbe qui a un sens général voisin de *prendre*.

À VOUS !

15 Complétez les conversations.

A/ Antoine est un vrai écologiste. Il va à l'université à vélo. Mais l'autre jour, on lui a volé son vélo. Il parle de cela à sa copine Béatrice. (4 à 6 répliques)

ANTOINE. –

BÉATRICE. – Mais tu l'as cherché ?

ANTOINE. –

BÉATRICE. – N'exagère pas ! Tu vas peut-être le retrouver, ton vélo.



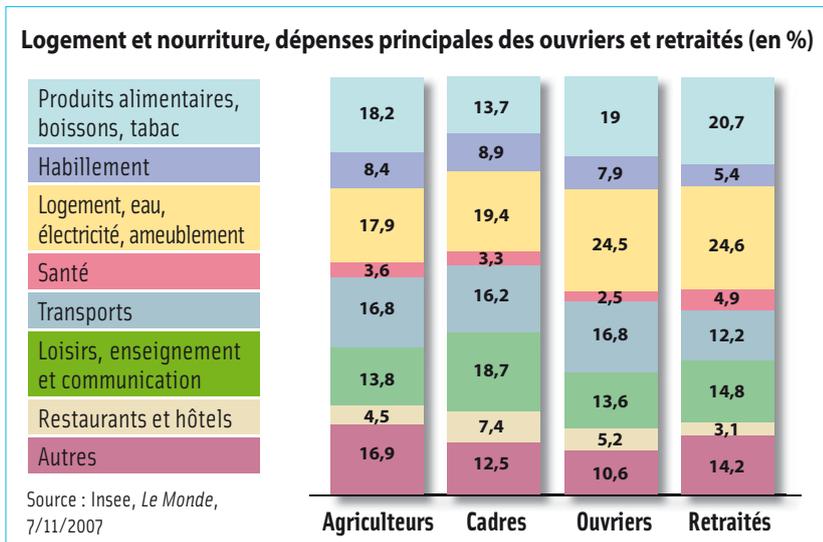
B/ Qu'est-ce qui se passe ?
Deux voyageurs se plaignent. (4 répliques)



POUVOIR D'ACHAT ET INÉGALITÉS

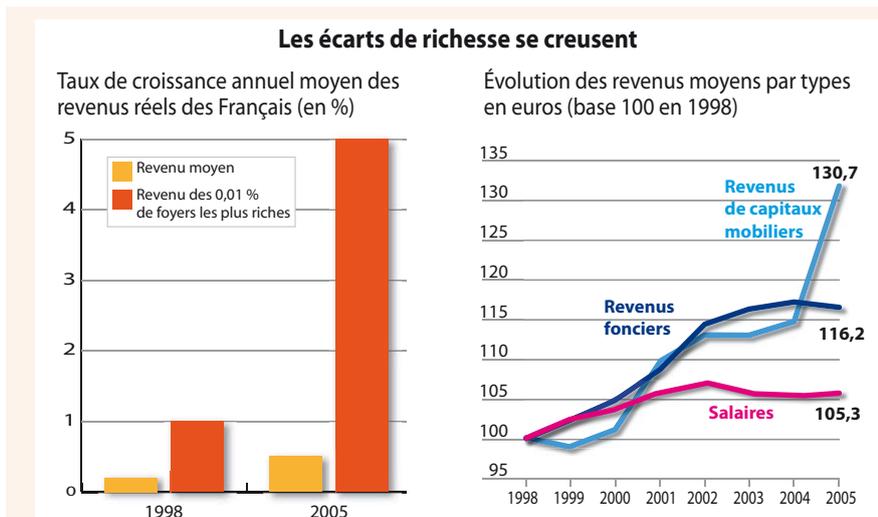
► Vous allez apprendre à parler devant un public. À deux, vous allez préparer un exposé (5 minutes environ) sur les inégalités en France à partir des informations suivantes.

16 Observez ce tableau de données de l'Institut national de la statistique et des études économiques. (Insee)



- 1/ Quel est le sujet du document ?
- 2/ Cherchez le sens de *cadre* (catégorie socio-professionnelle).
- 3/ Notez les grandes tendances de l'évolution.

17 Lisez cet article et ce tableau qui présentent une analyse de l'Insee sur les inégalités en France.



42 % d'augmentation des plus hauts revenus. Cette « *smicardisation* » du salariat, d'une ampleur inédite en Europe, ne suffit pas, toutefois, à rendre compte de la réalité de l'évo-

lution des revenus. Un chercheur de l'École d'économie de Paris, Camille Landais, a montré que les hauts revenus avaient très fortement augmenté entre 1998 et 2005, à la différence des

revenus moyens et médians. Ainsi, les 3 500 foyers les plus riches de France – sur un total de 35 millions de foyers fiscaux –, qui ont déclaré, en 2005, un revenu moyen de 1,88 millions d'euros, ont vu leur revenu réel progresser de 42,6 % au cours de ces huit années.

Pendant la même période, a établi M. Landais, 90 % des foyers fiscaux ont dû se contenter d'une hausse de leur revenu réel de 4,6 %. Cette « *explosion des inégalités* », liée à l'envolée des revenus des capitaux mobiliers et des plus-values boursières, mais aussi à celle des très hauts salaires, a nourri dans une partie de la population, à commencer par les classes moyennes, le sentiment d'un déclassement.

Claire Guélaud

« Salaires, pouvoir d'achat, L'explosion des inégalités », *Le Monde*, 23/10/2007

- 1/ Repérez et notez les chiffres sur le pouvoir d'achat, le Smic et « les smicards ».
- 2/ Relevez et notez les données chiffrées et leur interprétation.
- 3/ Vous pouvez chercher d'autres informations sur la France (autres sources ; informations plus récentes...) et sur votre pays (centre de documentation, presse, Internet).

18 Vous allez maintenant rassembler les informations et préparer une liste des contenus de votre exposé sous forme de notes.

Par exemple :

- définition du sujet
- sources d'informations
- caractéristiques générales des inégalités en France
- évolutions récentes
- exemples
- commentaires personnels

STRUCTURE D'UN EXPOSÉ

- Un exposé est constitué de différents éléments, certains ont un rôle particulier :
 - introduction
 - définition du sujet, sources
 - développement :
 - lien avec l'élément antérieur (simple articulation) : *tout d'abord, ensuite...*, ou plus marqué : *cependant, par contre...*
 - de l'idée principale
 - d'éléments de l'idée principale
 - de l'idée principale illustrée par des exemples
 - d'éléments reliés entre eux (succession, opposition) : *de son côté, mais, encore...*
 - conclusion
 - commentaires, observations personnelles
- Dans un exposé, en France, on a l'habitude de mettre en évidence les articulations :

INTRODUCTION : annonce générale du plan

- je vais parler de/examiner/traiter la question/le problème...
- je parlerai de...

DÉVELOPPEMENT : annonce de chaque point

- tout d'abord, d'abord, pour commencer...
- ensuite, puis, le deuxième point
- le point suivant
- pour finir, le dernier aspect...

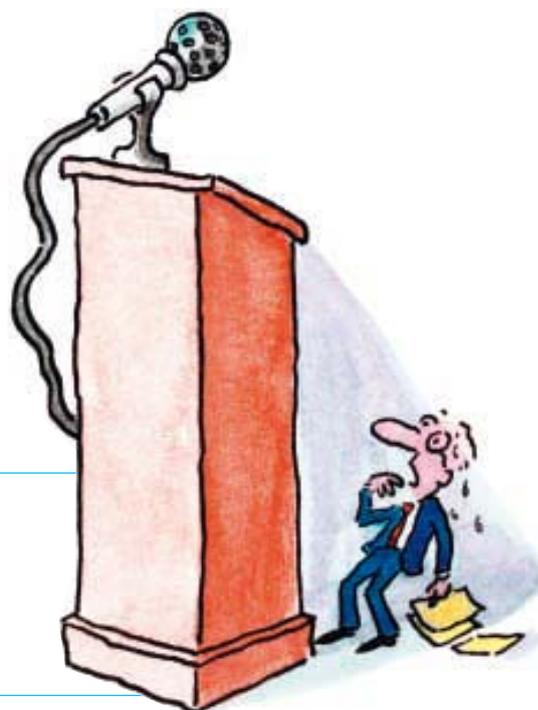
CONCLUSION : annonce de la fin

- enfin, pour conclure, pour terminer, en conclusion

Intégrez ces éléments dans vos notes.

À VOUS !

- 19 Répartissez les parties de l'exposé entre vous et mettez au point vos notes.
 Entraînez-vous à présenter oralement vos notes.
 Vérifiez la durée de votre exposé. Ne parlez pas trop vite cependant.
 N'oubliez pas de mettre en évidence les articulations de votre exposé.



20 Lisez ce texte et répondez.



Oulipo pièces détachées, conception et mise en scène de Michel Abecassis, 2008

§1 La publicité fait appel à la créativité, c'est-à-dire à la capacité d'inventer de nouvelles idées, solutions, ou relations entre les idées. Une bonne publicité doit frapper par son originalité verbale ou visuelle. La créativité joue un rôle dans tous les domaines de la vie sociale comme les sciences ou les arts. Elle peut faire appel à des techniques particulières comme le remue-méninges (équivalent français du *brain storming*).

§2 On a utilisé des techniques de créativité en littérature, par exemple chez les surréalistes (dans les années

1920) sous l'impulsion d'André Breton. On connaît surtout l'écriture automatique qui consiste à produire des textes sans intervention de l'auteur.

§3 Cette tradition continue avec l'OULIPO (Ouvroir de littérature potentielle) créé en 1960 par François Le Lionnais et Raymond Queneau, rendu célèbre par son roman *Zazie dans le métro* (1959). Vous pouvez consulter le site de l'OULIPO : www.ouliipo.net pour vous faire une idée de ses activités.

- 1/ Cherchez une définition de la créativité dans le texte. Quel mot de votre langue correspond à « créativité » (formé sur *créer*) ? Expliquez-le.
- 2/ Expliquez la technique dite de remue-méninges/*brain storming*. Expliquez pourquoi vous l'avez déjà utilisée.
- 3/ Le paragraphe 2 a pour sujet :
la créativité scientifique
la créativité sociale
la créativité littéraire
- 4/ Cherchez dans le texte les premiers emplois des techniques de créativité au début du xx^e siècle en France. Informez-vous sur l'œuvre d'André Breton.
- 5/ Cette forme de littérature a-t-elle des équivalents chez vous ?
Donnez des exemples.
- 6/ Trouvez dans le texte la signification de « OULIPO ».

Voici la description d'une technique d'écriture automatique de l'OULIPO.

Cette technique s'appelle *littérature définitionnelle*. Elle a été créée en 1966 par Raymond Queneau, Marcel Bénabou et Georges Perec.

La technique est la suivante :

1. choisir une phrase courte dans un texte ou la créer ;
2. prendre un dictionnaire ;
3. remplacer les mots pleins de votre phrase (autres que les mots grammaticaux comme *et, mais, que...*) par leur définition du dictionnaire. Les mots pleins sont des mots ;
4. appliquer le même procédé à la nouvelle phrase et remplacer un mot par sa définition
5. etc.

Par exemple, on choisit la phrase : *Le soleil se lève à l'est.*

• **étape 1**

Mots pleins : *soleil, se lever, est*

Définitions :

soleil : astre qui produit la lumière du jour

(se) *lever* : apparaître au-dessus de l'horizon (en parlant d'un astre)

est : point cardinal situé au soleil levant

Nouvelle phrase : *L'astre qui produit la lumière du jour apparaît au-dessus de l'horizon au point cardinal situé au soleil levant.*

• **étape 2** : *Le corps céleste, qui donne l'existence à l'ensemble de particules élémentaires nommées photons, devient visible au-dessus de la ligne circulaire constituant la limite du champ de vision d'un observateur au lieu sans étendue qui sert de pivot et placé là où l'astre qui produit la lumière du jour apparaît au-dessus de l'horizon.*

• **étape 3** ...



L'œil cacodylate, Francis Picabia, 1921

21 Lisez la définition de la technique d'écriture et expliquez aux autres étudiants.

1/ Examinez l'exemple : *Le soleil se lève à l'est.*

2/ Dans l'étape 2, retrouvez la définition de : *astre, horizon, point*. Produisez l'étape 3.

Réagissez !

Cette technique existe-t-elle dans votre littérature ? Est-ce que vous aimez cela ?

Appliquez cette technique au proverbe suivant : *La nuit, tous les chats sont gris.*

DES FORMES

Les relatifs *qui, que, quoi, où*

Pour les définitions, on utilise des termes généraux comme *objet, personne, instrument, processus...* On les spécifie par des **propositions relatives** avec *qui, que, quoi, où...*

Exemples :

Instrument qui sert à couper

Chapeau que l'on porte l'été

Personne à qui l'on prête de l'argent

Ce à quoi l'on pense

22 Essayer d'expliquer les conditions d'emploi de ces pronoms relatifs.

23 Ajoutez une phrase relative avec *qui, que, quoi, où* à chaque phrase.

Exemple : L'appartement est lumineux.

→ *L'appartement que nous avons acheté est lumineux.*

1/ La nouvelle est surprenante.

4/ Il n'y a pas de quoi.

2/ Le lieu est secret.

5/ Nous sommes contents de revenir au pays.

3/ C'est le même agent.

6/ J'ai revu Charles.

Qui, que, quoi ; où

***Qui* renvoie au sujet de la phrase :**

Instrument / [il] sert à couper = Instrument **qui** sert à couper

***Que* renvoie à l'objet :**

Chapeau/on [le] porte = Chapeau **que** l'on porte l'été

***Qui* (pour les personnes) et *quoi* (pour les choses, une idée exprimée...) sont utilisés après les prépositions :**

Personne / je pense [à elle] = Personne **à qui** je pense

Chose/je pense [à cela] = Ce **à quoi** je pense

***Où* renvoie à un lieu :**

La ville/ j'habite [dans cette ville] = la ville **où** j'habite

LA PUB



Vous aller regarder deux publicités qui passent sur les chaînes de télévision françaises.



« L'énergie est notre avenir, économisons-la »

24 Écoutez et regardez.

On fait de la publicité pour :

- | | | | |
|-----------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------|
| une voiture | <input type="radio"/> | une entreprise d'électricité | <input type="radio"/> |
| un produit de beauté | <input type="radio"/> | un magazine d'actualité | <input type="radio"/> |
| une banque | <input type="radio"/> | un film | <input type="radio"/> |
| une agence de voyages | <input type="radio"/> | un voyage | <input type="radio"/> |

25 Visionnez à nouveau la publicité EDF. C'est une publicité pour une grande entreprise française qui fournit de l'électricité.

- 1/ Repérez les bruits de fond.
- 2/ Quelle île est filmée ? Ses statues géantes sont célèbres.
- 3/ Ces sculptures honorent les dieux de l'île. Elles sont : en bois en pierre en marbre
- 4/ Comme on le voit, les sculptures sont regroupées dans un même lieu. Elles ont été transportées là : comment ? Devinez le sens de *rondin (de bois)*.

26 Le commentaire souligne les conséquences de la construction de ces statues ; complétez la transcription.

« Leur civilisation n'est plus mais Elles nous rappellent que peuvent aussi EDF va Pour les énergies de demain. »

Réagissez !

Par cette publicité, quelle image EDF veut-elle donner de ses activités ?

Comment trouvez-vous cette publicité (argumentation, images...) ?

27 Visionnez à nouveau la publicité de Paris Match.

C'est une publicité pour un grand magazine d'actualité, *Paris Match*, célèbre pour ses photos.

- 1/ Cette publicité fait penser à : un film d'action une bande dessinée une comédie
- 2/ Identifiez les bruits. Qui est le commentateur ? Les images ont un effet de zoom (vue générale au début, un soldat à la fin).
- 3/ À quels pays cela vous fait penser ?



28 Le commentaire est une légende de l'image. Ses phrases ont la même structure : C(e n)'est pas..., c'est...

Complétez la transcription.

« Ce n'est pas, c'est là où

C'est pas, ce sont

C'est pas, c'est

C'est pas sur une carte, c'est

C'est pas, c'est quand j'étais petit.

C'est pas, c'est »

29 Lisez bien la phrase : Ce n'est pas de l'actualité, c'est la vie.

- 1/ Expliquez la stratégie de cette publicité en relation, avec le slogan de Paris Match : *La vie, une histoire vraie.*
- 2/ Trouvez-vous cette annonce efficace ?

Réagissez !

Ces publicités ne représentent pas toute la production française mais elles en donnent une idée. Qu'en pensez-vous ?

30 Autodictée : apprenez par cœur la publicité EDF du début jusqu'à « les défaire » et écrivez-la avec l'orthographe correcte.

MESSAGES PUBLICITAIRES

► **Vous allez écrire des messages publicitaires** : ils servent à convaincre, faire mémoriser des informations, un nom de produit... Les messages publicitaires utilisent les images et les ressources de la langue, surtout dans les slogans (*Paris Match : la vie, une histoire vraie*).

Pour protéger votre santé et plus encore

Camille
Technicien de laboratoire

Camille
Professeure des écoles

notre différence
ne pas faire de différence

Camille et Camille n'ont pas le même âge, ni le même métier, ni la même vie, mais ils bénéficient tous les deux d'une même attention à la MGEN : Une protection santé complète tout en cotisant selon leurs moyens • Une protection santé qui les accompagne tout au long de leurs parcours personnel et professionnel • Des services conçus pour leur faciliter la vie en cas d'accident ou d'imprévu • Des actions de prévention pour préserver leur capital santé.

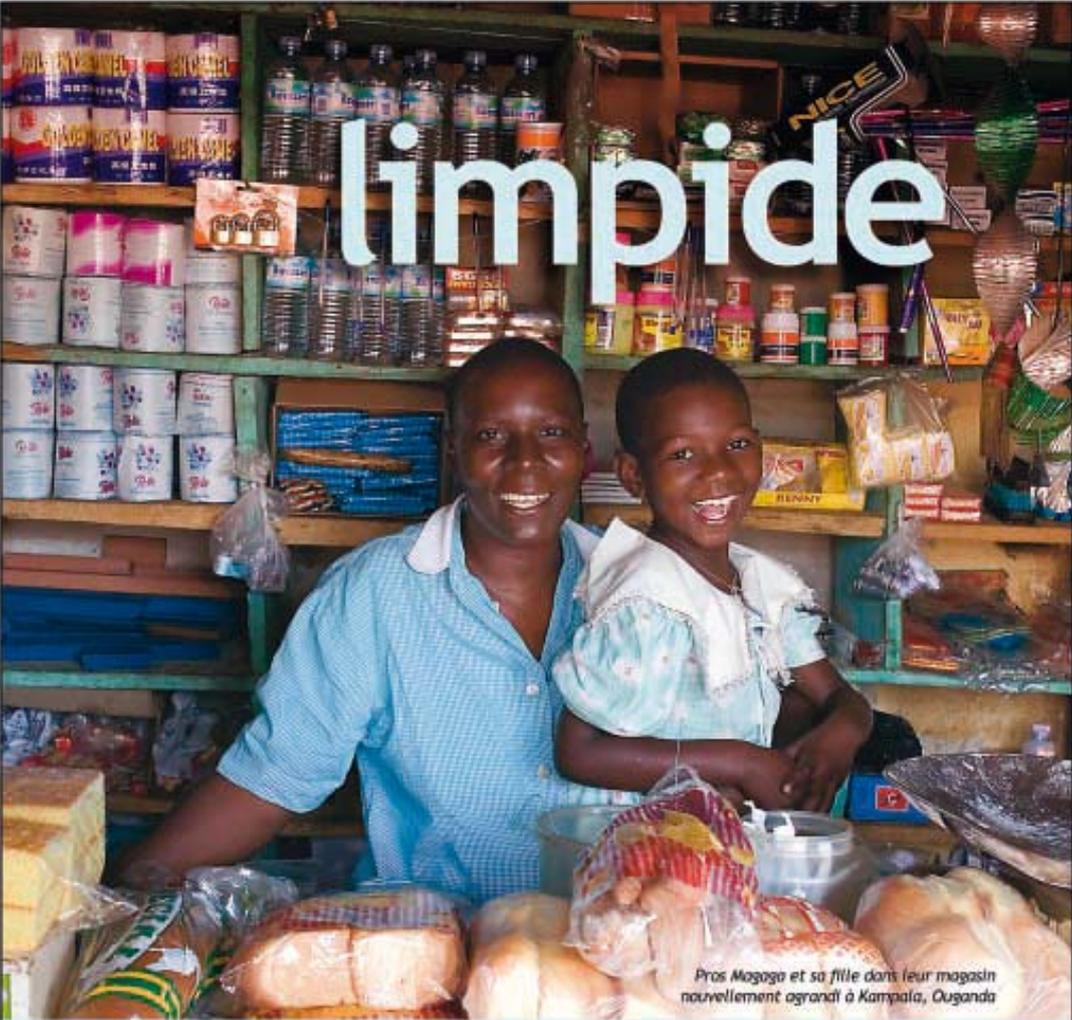
C'est ainsi que la MGEN agit, depuis plus de 60 ans, pour offrir la meilleure protection à plus de 3 millions de personnes uniques et solidaires.

mgen.fr

MGEN

31 Observez cette publicité.

- 1/ D'après vous, que propose cette Mutuelle générale de l'Éducation nationale (MGEN) ? Pour répondre parcourez tout le document. Des assurances automobile Des assurances santé Des emplois d'enseignants
- 2/ Identifiez le slogan. *Ne pas faire de différence* est expliqué par quel signe ?
- 3/ Les personnes photographiées ont le même prénom (Camille) mais sont différentes : pourquoi ? Le texte en gras explique aussi cela.
- 4/ La suite du texte décrit comment la MGEN ne fait pas de différence : elle offre les mêmes avantages à tous les adhérents. Identifiez ces avantages.



limpide

Pros Magogo et sa fille dans leur magasin nouvellement agrandi à Kampala, Ouganda

Une solution limpide pour combattre la pauvreté dans le monde en transformant des microprêts en grands changements

Il n'existe pas de meilleur mot pour décrire une solution qui réduit la pauvreté grâce à l'utilisation du microcrédit. Une solution qui allie le pouvoir de la compassion au bon sens économique. Une solution qui fait prospérer des communautés démunies en s'appuyant sur le potentiel de leurs propres entrepreneurs. Aidez-nous à créer 100 000 "Village Banks" d'ici à 2010 car l'espoir et la création d'opportunités rendent le monde meilleur pour nous tous. Pour plus d'information, consultez notre site www.VillageBanking.org

 **VillageBanking.org**

VISA

VISA est fière de parrainer la campagne "Village Banking" de FINCA International, 1101 14th Street, NW, Washington, DC 20005 / Tél: (202) 682-1510
Retrouvez notre Ambassadrice de bonne volonté, Natalie Portman, sur myspace.com/villagebanking



32 Observez cette publicité.

- 1/ Décrivez ce que représente la photo. Regardez sa légende. Faites des hypothèses sur le produit proposé.
- 2/ Identifier le mot-clé ; cherchez ce qu'il veut dire à partir de *solution limpide*.
- 3/ Donnez un sens à *microprêt/microcrédit* en particulier à partir de *Village Banks*.
- 4/ Expliquer ce qu'est le microcrédit et son utilité, à partir du texte et de la photographie.
- 5/ La carte de crédit Visa :
 - a créé la campagne *Village banking*
 - soutient la campagne *Village banking*
 - vend la campagne *Village banking*
- 6/ Le texte utilise la technique des contraires : *microprêt* est opposé à

DES FORMES

La cause

En français, comme dans d'autres langues, la relation de **cause-effet** peut être implicite :
Il pleut. Prends ton parapluie.

- On peut expliciter la **cause** en utilisant :
à cause de : *Je suis fatiguée à cause de mon travail.*
en raison de : *En raison des grèves, les trains ont du retard.*
avec : *Avec l'hiver, la température baisse en dessous de 0°.*
parce que (qui relie deux phrases) : *Je ne peux pas venir ce soir parce que j'ai la grippe.*

33 Transformez les phrases : explicitez la cause à l'aide de à cause de, en raison de, avec ou parce que.

Exemple : Les conditions météorologiques sont mauvaises. Ralentissez votre vitesse.

→ *En raison/À cause des conditions météorologiques, ralentissez votre vitesse.*

→ *Ralentissez votre vitesse parce que les conditions météorologiques sont mauvaises.*

- 1/ La voiture est en panne, on aura du retard.
- 2/ Nous avons renoncé à notre voyage, les prix sont trop chers.
- 3/ Je n'arrive pas à travailler, il y a ce bruit infernal.
- 4/ Je vais au bureau à pied, il fait beau.
- 5/ La production de fraises est abondante, les prix baissent.
- 6/ Les gens font des microprêts, ils sont pauvres.

À VOUS !

34 Sur le modèle des publicités précédentes, complétez cette publicité pour une marque de biscuits : *Crokbiscuit*.

Crokbiscuit

est créé avec

.....

Nos artisans pâtissiers mettent

.....



35 Créez un slogan sur le modèle de L'Oréal : *L'Oréal. Parce que je le vau**x** bien.*

36 Vous devez faire la publicité pour un vélo, une boisson désaltérante ou un parfum. À deux, inventez le nom du produit et de la société, sélectionnez un dessin ou une photo, rédigez le slogan et un texte explicatif. (6 lignes)

Alors, votre français ?

► Vérifiez vos acquis : est-ce que vous pouvez faire ce qui suit ?

Communication				Date
Dans une discussion, je peux : <ul style="list-style-type: none"> • exprimer l'insatisfaction, me plaindre : <i>Ce n'est pas possible ! Je suis déçu.</i> • souligner quelque chose : <i>Remarque, ...</i> 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Dans un exposé, je peux : <ul style="list-style-type: none"> • donner une définition du sujet : <i>Je vais parler de/examiner/traiter la question/le problème...</i> • donner mes sources d'informations 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
À l'écrit, je peux : <ul style="list-style-type: none"> • inventer un message publicitaire 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
En lecture, je peux : <ul style="list-style-type: none"> • comprendre et interpréter un reportage d'un quotidien, réagir aux informations du texte. 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Je peux utiliser des mots nouveaux concernant : <ul style="list-style-type: none"> • le pouvoir d'achat, les revenus, la consommation... 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
J'ai compris la définition de créativité en littérature.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Grammaire				Date
Je sais utiliser : <ul style="list-style-type: none"> • <i>prendre</i> et ses locutions ; • les mots comme : <i>tout d'abord, d'abord, ensuite, puis, pour commencer, pour finir</i> ; • les pronoms personnels objet indirect : <i>moi, toi, lui, leur</i> ; • les relatifs : <i>qui, que, quoi, où...</i> 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Je sais : <ul style="list-style-type: none"> • exprimer la cause : <i>à cause de, en raison de, avec, parce que...</i> 	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

CONSEIL

L'année recommence. Vous avez fait des progrès l'an dernier. Cette année encore, évaluez-les à chaque unité. Même si vos améliorations ne sont pas régulières, n'oubliez pas que vous apprenez forcément quelque chose.

ÉVALUATION

Lire

Comprendre un article de presse



LA RENTRÉE ÉTUDIANTE PLUS CHÈRE DE 3,5 %

.....
Cette année, il en coûtera 2 935 euros pour un étudiant parisien inscrit en licence, contre 2 425 euros en province, selon la fédération des associations générales étudiantes (Fage).

Les étudiants ne retrouveront les bancs de l'université que dans quelques semaines mais, déjà, on connaît le coût de leur prochaine installation. En moyenne, pour un étudiant parisien, ce sera 2 935,17 euros et 2 425,33 euros pour un étudiant en province, une rentrée en hausse de 3,5 % sur un an, selon l'indicateur de la fédération des associations générales étudiantes (Fage). Publié pour la sixième année consécu-

tive, cet indicateur prend en compte le coût mensuel de la vie d'un étudiant ainsi que les frais d'inscription et d'installation (complémentaire santé, transport, loyer, déplacement en train mensuel, etc.). « Cette année encore, nous constatons la hausse inexorable des frais de rentrée des étudiants. La rentrée devient un peu plus tous les ans, à elle seule, un élément de sélection à l'entrée dans l'enseignement supérieur », estime la Fage dans un communiqué. La fédération note ainsi qu'en dix ans, « le budget pour le mois de rentrée a augmenté d'environ 37 % pour les étudiants parisiens et de près de 30 % pour les étudiants de province. »

Guirec Gombert, *Le Figaro*, 25/08/2008

1 Lisez le titre et le chapeau, puis le texte.

- 1/ Dans ce texte, il est question des frais de rentrée de qui ?
- 2/ Où dépense-t-on davantage ?
À Paris En province
- 3/ Est-ce que ces frais comprennent les taxes d'inscription à l'université ?
- 4/ D'après le contexte, expliquez quel est l'élément de sélection des étudiants.

Vérifiez vos réponses p. 215
Vous avez réussi ? Très bien !
Vous avez rencontré des difficultés ? Courage ! Revoyez les pages 10 et 11 du livre.

Discuter

Se plaindre



2 Complétez la conversation.

Monsieur et madame Sauviat attendent des amis qu'ils ont connus pendant l'été. La chambre d'amis est prête mais... 24 heures avant leur arrivée, leurs amis, Marcus et Carine téléphonent : ils ont changé d'avis, ils iront en Grèce. Monsieur et madame Sauviat ne sont pas contents.

(6 répliques)

MONSIEUR SAUVIAT. -

MADAME SAUVIAT. -

Vérifiez vos réponses p. 185
Vous avez réussi ? Très bien !
Vous avez rencontré des difficultés ? Courage ! Revoyez les pages 12 et 13 du livre.

Des formes

Les pronoms personnels complément d'objet indirect



3 Remplacez le complément d'objet indirect par le pronom personnel correspondant.

- 1/ Tu dis à *Julie* que nous l'attendons pour huit heures.
- 2/ Ils ont offert à *leur fils* un yacht. Tu te rends compte !
- 3/ Je parlais à *Alain* de nos problèmes.
- 4/ Quand on passe par Marseille, on pense toujours à *Djamel et Véronique*.

4 Complétez par le bon pronom personnel, d'après les suggestions.

- 1/ On a conseillé d'envoyer mon CV au service du personnel. (je)
- 2/ Il faut téléphoner avant 8 heures. (ils)
- 3/ On s'est beaucoup occupé d' (elles)
- 4/ Ils donnent encore une chance. (il)

5 Choisissez le bon pronom relatif pour compléter les phrases.

- 1/ La personne avec j'ai rendez-vous a du retard. (qui/que)
- 2/ La ville par on doit passer n'est pas loin. (quoi/où)
- 3/ Ce sont des objets nous aimons beaucoup. (que/quoi)
- 4/ Le livre tu m'as prêté est vraiment extraordinaire. (que/où)

La cause



6 Transformez ces phrases et explicitez la cause à l'aide de : à cause de, en raison de, parce que, avec.

- 1/ Il neige beaucoup, nous devons nous arrêter.
- 2/ J'allume la climatisation, il fait trop chaud.
- 3/ Il y a des travaux rue Lamartine, la circulation est déviée.
- 4/ Nous vendons notre voiture, l'essence est trop chère.

Vérifiez vos réponses p. 215
Vous avez réussi ? Très bien !
Vous avez rencontré des difficultés ? Courage ! Revoyez les pages 14,15 et 24 du livre.

Écouter

Comprendre des publicités



7 Écoutez cette publicité et répondez.

- 1/ Elle concerne un article :
pour la maison pour la voiture pour l'extérieur
- 2/ Cet article sert :
à nettoyer à produire de la chaleur à produire du froid
- 3/ Il est alimenté au :
- 4/ Combustion → vapeur → récupération de la vapeur = économie d'
- 5/ Ce message est une publicité sur lesières.
- 6/ Quels sont les deux mots opposés dans le slogan final ?

Vérifiez vos réponses p. 215
Vous avez réussi ? Très bien !
Vous avez rencontré des difficultés ? Courage ! Revoyez les pages 14, 15, 16 et 30, 31 et 32 du livre.

Écrire

Écrire des textes publicitaires



8 Écrivez le texte pour la publicité de panneaux solaires (Slogan + 3 lignes d'explication). N'oubliez pas d'inventer le nom de la marque des panneaux.

Vérifiez vos réponses p. 215
Vous avez réussi ? Très bien !
Vous avez rencontré des difficultés ? Courage ! Revoyez les pages 14, 15, 16 et 30, 31 et 32 du livre.